Berner
Fachhochschule

CAS Strategisches Management im Gesundheitswesen

Planen Sie strategisch und bringen Sie Ihre Organisation erfolgreich voran

Berner
Fachhochschule

Herausforderungen im Gesundheitswesen meistern

Beschreibung und Konzeption

Ob digitale Transformation oder Fachkräftemangel: Mit diesem CAS holen Sie sich das nötige Know-how und Tools, um strategische Konzepte für Gesundheitsorganisationen zu entwickeln. Sie finden Lösungen im Strategischen Management und in der Personalführung, dabei berücksichtigen Sie aktuelle Trends und Entwicklungen. Sie gehen konkreten Fragen punkto Entwicklung und Steuerung von Gesundheitsorganisationen nach, verstehen die vielfältigen Perspektiven der Prozesse und lernen, geeignete Instrumente einzusetzen. Gestalten Sie konstruktiv Lösungen mit und betten Sie die digitale Transformation in Ihre Konzepte ein.

Ausbildungsziele

- Sie entwickeln strategische Konzepte für Gesundheitsorganisationen.
- Sie begleiten und unterstützen aktiv die Projektteams während der Implementierungsphase.
- Sie reflektieren aus der ganzheitlichen Systemperspektive die aktuellen Entwicklungen im Gesundheitswesen und bewerten deren Auswirkungen auf verschiedene Institutionen im Gesundheitsbereich.
- Sie lernen bewährte Instrumente und Methoden kennen, die Sie in Ihrer Führungsrolle effektiv einsetzen können. So treffen Sie zukunftsfähige Entscheidungen und handeln nachhaltig.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Anzahl Unterrichtstage: 16
- Unterrichtstage: gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingssemester

Themen

Wenden Sie neues Wissen direkt in Ihrem Berufsalltag an:

Strategie und Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen
Nachhalitge Unternehmensstrategien, langfristige Positionierung, strategische Allianzen, nachhaltige Technologien

Strategisches Personal- und Kapazitätsmanagement im Gesundheitswesen
Personalressourcen, Aufbau Arbeitgebermarke, Personalentwicklung und Weiterbildung, Workforce-Analytics, Agilität in der Personalorganisation

Integrierte Versorgung, Netzwerke und Kooperationen im Gesundheitswesen
Strategische Ausrichtung, Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten, ökonomische Potenziale von Netzwerken und Kooperationen

Lean Digital Transformation in Healthcare, Innovations- und Technologiemanagement
Integration von Lean-Management-Prinzipien in die digitale Unternehmensstrategie, Change-Management-Strategien zur Förderung der digitalen Akzeptanz, Strategien, um neue Technologien und Dienstleistungen zu kommerzialisieren

Entrepreneurship und Business Planning im Gesundheitswesen
Geschäftsstrategien für neue Gesundheitsunternehmen, Start-ups, Wachstumsstrategien für neue Geschäftsfelder, strategische Finanzplanung und Risikomanagement für Neugründungen

Kontakt

Dr. Marius Rohrer
CAS-Leitung
+41 31 848 55 83
marius.rohrer@bfh.ch

Sara Gehrig
Studienorganisation
+41 31 848 44 72
sara.gehrig@bfh.ch