

## HAFL Master's Thesis Abstract

*Year:* 2025

*Student's Name:* Sarai Maradiaga

*English Title:* **Sustainable Coffee Production in Honduras: Developing a Value Proposition for Producers Associated with Swisscontact**

*English Summary:* The Honduran coffee sector faces major challenges in maintaining competitiveness in international markets, particularly in Europe, due to increasingly demanding requirements for sustainability, traceability, and quality. This study aims to develop a value proposition for small-scale producers associated with Swisscontact's Inclusive Coffee project, with the goal of enhancing their access to the European market through sustainable practices and product differentiation strategies.

A qualitative methodology was used, including semi-structured interviews with producers, experts, and exporters, focus groups, fieldwork in Honduras, and participation in the World of Coffee international trade fair. The data were analyzed using IFAS/EFAS matrices, SWOT analysis, the Grand Strategy Matrix, and a risk assessment framework, all aligned with the specific objectives of the research.

The results reveal key strengths among producers, such as a strong commitment to sustainable agroforestry practices, recognized international certifications (Fair Trade, Rainforest Alliance, Organic), and the adoption of advanced traceability systems. However, they also face structural weaknesses, including high operational costs for certification, dependence on intermediaries, and vulnerability to international coffee price volatility.

Externally, valuable opportunities were identified, such as the growing European demand for ethically produced specialty coffees and the potential for direct trade relationships. Key threats include the increasing impact of climate change, rising global competition, and strict European regulations—particularly the EU's Zero Deforestation Regulation (EUDR)—which raise both technical and financial barriers for Honduran producers.

The study concludes that a value proposition centered on strengthening digital traceability, reducing financial barriers to certification, promoting direct trade, and enhancing the Café de Honduras brand could significantly improve sector competitiveness. Additionally, the implementation of



strategies focused on climate adaptation, capacity building, infrastructure modernization, gender inclusion, and strategic alliances with European buyers is essential for achieving sustainable and equitable growth. These measures would help position Honduran coffee as a premium product in global markets.

*Original Title:*

**Producción sostenible de café en Honduras: desarrollo de una propuesta de valor para los productores asociados a Swisscontact**

*Summary in original language:*

El sector cafetalero hondureño enfrenta desafíos significativos para mantener su competitividad en mercados internacionales, particularmente en Europa, debido a los crecientes requerimientos en sostenibilidad, trazabilidad y calidad. Este estudio tiene como objetivo desarrollar una propuesta de valor para los pequeños productores asociados al proyecto «Café Inclusivo» de Swisscontact, orientada a mejorar su acceso al mercado europeo mediante prácticas sostenibles y estrategias de diferenciación del producto.

Se empleó un enfoque cualitativo, que incluyó entrevistas semiestructuradas con productores, expertos y exportadores, grupos focales, trabajo de campo en Honduras y participación en la feria internacional *World of Coffee*. Los datos fueron analizados mediante las matrices IFAS/EFAS, análisis FODA, la matriz de Gran Estrategia y un marco de evaluación de riesgos, alineados con los objetivos específicos de la investigación.

Los resultados evidencian que los productores cuentan con fortalezas clave, como el compromiso con prácticas agroforestales sostenibles, certificaciones internacionales reconocidas (Fair Trade, Rainforest Alliance, Orgánico) y mecanismos de trazabilidad avanzados. No obstante, enfrentan debilidades estructurales como los altos costos operativos para certificarse, la dependencia de intermediarios y la vulnerabilidad ante la volatilidad del precio internacional del café.

En el entorno externo, se identificaron oportunidades valiosas, como el incremento de la demanda europea por cafés sostenibles y de comercio justo, así como la posibilidad de establecer relaciones comerciales directas. Entre las amenazas destacan el impacto del cambio climático, la competencia internacional y las estrictas regulaciones europeas —en especial el Reglamento de Deforestación Cero (EUDR)—, que elevan las exigencias técnicas y financieras a los productores.

La investigación concluye que una propuesta de valor enfocada en el fortalecimiento de la trazabilidad digital, la reducción de barreras financieras para certificarse, la promoción del comercio directo y el posicionamiento estratégico de la marca *Café de Honduras* podría mejorar significativamente la competitividad del sector. Se recomienda además la implementación de estrategias orientadas a la adaptación climática, la mejora de capacidades técnicas y financieras, la modernización de la infraestructura, la inclusión de enfoque de género y el establecimiento de alianzas estratégicas con



compradores europeos. Estas medidas son esenciales para avanzar hacia un modelo de crecimiento sostenible y equitativo que posicione al café hondureño como un producto premium en los mercados internacionales.

*Keywords:*

- **Sustainable Coffee Production**
- **Value Proposition**
- **Traceability and Certification**
- **Inclusive Supply Chains**
- **European Market Access**

*Principal advisor:*

Ingrid Fromm