

Kult agence musicale

Check-list pour ton/votre portfolio chez Kult

Pour vous mettre en relation avec des clients, Kult a besoin de dossiers complets et précis de toutes les formations et artist·e·s individuels enregistré·e·s. Nous utilisons ces informations pour recommander à nos client·e·s des artist·e·s solist·e·s et/ou des formations qui correspondent à leurs besoins. **Un portfolio complet et de qualité augmentera vos chances d'obtenir des engagements.**

Qu'est-ce que Kult attend de vous ?

Les éléments suivants sont obligatoires pour les formations et, dans certains cas, pour les solist·e·s (genres, vidéos). **Nous ne recommanderons pas activement vos projets à notre clientèle tant que nous n'aurons pas reçu ces éléments de votre part.**

D'autres éléments facultatifs sont ensuite répertoriés sur la troisième page.

1. Nom

Merci de privilégier un nom approprié pour que nous puissions vous recommander à notre clientèle et que celle-ci puisse à son tour vous présenter à leur public.

- Le nom doit être court et facile à retenir.
- Évitez des caractères spéciaux et des mots difficiles à prononcer.
- Évitez des noms composés uniquement des noms des musicien·ne·s.
- Si tu t'inscris en tant que soliste avec un programme spécifique, nous devons également indiquer le nom ou le titre du programme/de la pièce.

2. Une liste de genres/styles musicaux

Les dénominations de genre aident la clientèle à se faire une idée de vos prestations.

- Les désignations de genre ne devraient pas être trop spécifiques.
- Donnez toute votre gamme. Que pouvez-vous offrir ? Ça peut être varié!
- Les termes visent à interpeller la clientèle. N'oubliez pas que votre clientèle n'est pas nécessairement composée d'expert·e·s en musique !
- Exemples : baroque, bossa nova, chanson, électro, eurodance, expérimentale, flamenco, folk, hip-hop, hyperpop, improvisation, classique, klezmer, poésie slam, pop, rock, romantique, swing, tango, techno, jazz traditionnel, musique populaire, musique contemporaine, etc.

3. Une description du programme/de la formation

Les solist-e-s qui n'offrent pas de programme spécifique mais sont flexibles ne doivent pas fournir de description.

- Max. 500 caractères, espaces compris.
- Il s'agit d'un **texte promotionnel** ! Autrement dit, il doit décrire les prestations que vous proposez à vos client-e-s. Il est important de noter que la clientèle n'est pas nécessairement composée d'expert-e-s. Le texte doit donc être facilement compréhensible.
- Le texte est attrayant, captivant et intéressant, et suscite l'envie d'en savoir plus sur votre projet/votre performance.
- L'intelligence artificielle (**Chat GPT**, etc.) peut s'avérer utile.
- Il est préférable de le faire en **français**, si possible, aussi en allemand.

4. Vidéos

Le cœur de votre portfolio est constitué de vidéos actuelles et de qualité. C'est ce qui convaincra vos client-e-s. Aucun tournage professionnel n'est nécessaire. Des vidéos prises avec un smartphone sont amplement suffisantes.

Remarques générales

- Veuillez télécharger les vidéos sur **YouTube** (aucune autre plateforme).
- Si vous ne souhaitez pas que les vidéos soient publiques, définissez-les comme « **unlisted** ». Dans ce cas, les vidéos ne peuvent être vues qu'avec le lien direct.
- **Créez plusieurs vidéos !**
 - Les vidéos doivent permettre de montrer toute la variété stylistique de votre répertoire.
 - Les pièces doivent également présenter une grande variété d'expressions musicales pour convenir à différents types d'événements : par exemple, un morceau joyeux et entraînant pour les cérémonies de remise

de diplômes, un morceau plus mélancolique pour les cérémonies funèbres, un morceau festif pour les cérémonies officielles, etc..

- Les vidéos montrent de préférence différents décors que vous pouvez investir (apéros, cérémonies de remise de diplômes, concerts, mariages, événements en intérieur comme en extérieur, etc.)
- Ajoutez-les à une **playlist** ou à un **canal public**. Cela nous permet de communiquer plus facilement avec nos client-e-s (un seul lien !). Vous pouvez également mettre à jour la playlist régulièrement sans que le lien ne change.

+ À faire

- Vêtements professionnels (Attention aux détails : par exemple les chaussettes)
- fond neutre
- *ou*: dans un cadre de concert. Exemple : si vous souhaitez vous produire avec votre formation lors d'apéros, une vidéo dans un décor d'apéro (avec les bruits de fond correspondants) est idéale.
- bonne qualité sonore
- une seule œuvre/pièce par vidéo
- titre significatif : nom de l'interprète, nom du compositeur, titre de l'œuvre et style/genre

– À éviter

- pas d'extraits de concerts complets
- les performeurs et leurs instruments doivent être bien visibles et reconnaissables.
- Les personnes sont clairement identifiables sur la vidéo (par exemple grâce à des sous-titres ou un texte descriptif)
- Personnes qui ne font pas partie de votre formation (les vidéos montrent l'original formation).
- enregistrement vidéo bancal
- mauvaise qualité du son
- Vidéos non coupées : les vidéos ne doivent montrer que les morceaux concernés ou des extraits de ceux-ci (utiliser des programmes de montage intégrés sur le téléphone portable, ou

par exemple CapCut pour téléphone portable ou en version Mac, Windows et Linux).

- pas de conversation privée au début et à la fin de l'enregistrement.
- prises de vue dans la chambre à coucher

Les éléments suivants sont facultatifs et doivent également être soumis s'ils sont disponibles. Les photos de portraits, en particulier, nous aident à mieux vous annoncer sur les médias sociaux.

5. Photos de portraits

Lors d'événements publics, nous ou l'organisateur utilisons ces photos pour annoncer l'événement. Lors d'événements non publics, nous les utilisons pour donner un aperçu de nos activités sur Instagram ou pour présenter régulièrement des musiciens et des formations de notre catalogue. **Disposer d'un bon matériel photo vous offre une plus grande visibilité.**

Veillez noter :

- pour les formations : photos de groupe si possible
- fond neutre
- *ou* cadre de concert
- *ou* une photo professionnelle dans un environnement élégant
- choisir des vêtements appropriés et professionnels (voir instructions vidéo, page 2).

6. Fiche technique

Une fiche technique est un document qui décrit les exigences et besoins techniques de votre formation/performance pour une performance, y compris l'équipement, la configuration de la scène et la technologie du son/de l'éclairage.

Veillez noter :

- Un avenant technique ne garantit pas que l'équipement spécifié sera effectivement disponible.
- **Idéalement, vous apportez vous-même tout le matériel nécessaire à vos prestations. Cela augmente vos chances d'être retenu.**

- En concertation avec le client et Kult, des équipements techniques peuvent également être loués ou empruntés à l'université, selon la situation.

7. Dossier de presse

Un dossier de presse est un ensemble de documents au format PDF qui présente de manière professionnelle votre formation ou votre programme aux médias et aux organisateurs d'événements. Il fournit un aperçu rapide de votre travail artistique et comprend : un court texte, une ou plusieurs biographies, des photos de presse, des liens vers des échantillons audio, des vidéos, des profils de médias sociaux et un site Web, ainsi que des coordonnées.

Important : combine tous les documents **en un seul fichier PDF.**

Besoin d'autres questions ou d'un conseil personnalisé ?

Contacte-nous via kult@hkb.bfh.ch. Nous nous ferons un plaisir de te conseiller pour la constitution d'un ensemble, la création d'un portfolio ou l'élargissement de la liste de ton répertoire.