



Berner
Fachhochschule



Fachkurs PowerBI Bootcamp

Business Intelligence und Visual Analytics – so gelingt die datenbasierte Unternehmensführung



Analysieren. Visualisieren. Entscheiden.

Beschreibung und Konzeption

Sie interessieren sich für Business Intelligence und Analytics? Und Sie möchten mit Ihrem neuerworbenen Wissen Daten gekonnt aufbereiten und so zum Unternehmenserfolg beitragen? In diesem Fachkurs lernen Sie, Daten zu aggregieren, zu visualisieren und eigene Dashboards zu entwerfen. Sie unterstützen damit auch andere Analysen, z.B. für Ihr Customer Relationship Management, für HR, Vertrieb oder Marketing. Sie optimieren Prozesse, gestalten das Reporting neu und nutzen Ihre Zeit und wertvolle Ressourcen effizient und effektiv. So gelingt datenbasierte Unternehmensführung.

Ausbildungsziele

Sie wissen, wie Sie Business Intelligence und Visual Analytics anwenden können. Und Sie verstehen, wie beides nachhaltig in Ihrer Organisation eingebettet werden kann:

- Sie lernen BI-Software anzuwenden
- Sie reflektieren angewandte Techniken und definierte Metriken
- Sie entwerfen eigener Dashboards
- Sie eignen sich die Grundlagen der Datenvisualisierung an
- Sie lernen, wie Daten modelliert und transformiert werden
- Sie wissen, wie Daten eingebunden und bereinigt werden

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Teilnahmebestätigung
- Dauer: 3 ganze und 4 halbe Tage
- Anzahl ECTS-Credits: Keine bzw. 3 ECTS-Credits, abhängig von Zulassung
- Kompetenznachweis: Projektarbeit mit PowerBI
- Kosten: CHF 2'100
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Power Query

Daten anbinden, bereinigen und transformieren. Daten aus verschiedenen Quellen zusammenführen, aggregieren und komprimieren.

Daten modellieren

Dimensionen erstellen und Beziehungen zwischen Daten definieren.

Dashboard Layout & Visual Analytics

Erkunden der Visualisierungsbibliothek, interaktive Funktionen, Filterung, Verwalten von Beziehungen und Interaktionen zwischen visuellen Darstellungen.

Power BI Workflows

Führungscockpit, Controlling Report, Marketingdashboard usw. Die Architektur eines automatisierten Datenberichtsprozesses. Dataflows und die Anbindung von Data Lakes und Data Warehouses.

Power BI für strategische Entscheidungsfindung

Beispielsweise für Marketing, HR oder Sales – Nutzung von Time Intelligence, Definition von KPIs und Kennzahlen mit DAX.

Erfahrungsberichte aus der Praxis

BI-Veränderungsprozesse, strategische Einbettung, Erfolgsgeschichten, Zukunftsperspektiven

Kontakt

Josh Levent

Kursleiter

+41 31 848 41 21

josh.levent@bfh.ch

Priska Gigaud

Studienorganisatorin

+41 31 848 34 13

priska.gigaud@bfh.ch

