



BEbusiness Update November 2022

News, Hintergründe und Geschichten der BFH Wirtschaft

Liebe Leser*innen

Die schönen Herbsttage scheinen noch darüber hinwegzutäuschen, aber die kalte Jahreszeit und die damit drohende Energiekrise kommen näher und gehen uns alle an. Auch wir an der BFH Wirtschaft tragen mit gezielten Massnahmen zur Verringerung des Energieverbrauchs bei.

Dass diese Sofortmassnahmen allein für eine längerfristige Reduktion nicht reichen, ist klar. Deshalb sind wir an vielen Orten bestrebt, nachhaltiges Denken und Handeln in unsere Leistungsangebote einfließen zu lassen. Hier nur einige Beispiele:

- Unsere frisch diplomierten Absolvent*innen haben das Rüstzeug erhalten, um nachhaltige Geschäftsideen umzusetzen;
- wir zeigen auf, wie die Digitalisierung nachhaltiges Reisen unterstützen kann;
- und wir haben bei unserer Partnerin AdNovum nachgefragt, was Nachhaltigkeit mit Wertschätzung zu tun hat.

Weitere Neuigkeiten der BFH Wirtschaft, wie die Ergebnisse der aktuellen Studie zu Diversity and Inclusion Management in der Schweiz, erfahren Sie in diesem Newsletter. Ich wünsche Ihnen eine angeregte Lektüre.

Ingrid Kissling-Näf
Direktorin Berner Fachhochschule Wirtschaft



Erfolgreicher Studienabschluss

Über 260 Bachelor- und Masterdiplome

Strahlende Gesichter und viel Applaus: An der diesjährigen Diplomfeier erhielten über 260 Absolvent*innen ihr wohlverdientes Bachelor- oder Masterdiplom. Festredner Oliver Schelske (SwissRe) motivierte die Diplomierten, sich den gesellschaftlichen Herausforderungen anzunehmen. Die beiden Diplomierten Fabienne Gut und David Schweizer plauderten aus dem Nähkästchen des Studiengangs MSc Digital Business Administration und das Tzupati Orchestra sorgte für musikalische Unterhaltung.

[Bilder und Ehrenpreise](#)



Diversity & Inclusion Management als Wettbewerbsvorteil

Mehr Unternehmen setzen auf Diversität und Inklusion

Vielfalt wird wichtiger – auch im Unternehmenskontext: Für die aktuelle Studie hat unser Institut New Work 52 Schweizer Unternehmen (mit jeweils mehr als 200 Mitarbeiter*innen) befragt. Zwei Drittel davon haben ein abgestimmtes Gesamtkonzept für Diversity and Inclusion Management. Warum das erfolgsrelevant sein kann, zeigt unsere Studie, die neben strategischen Überlegungen auch konkrete Massnahmen der Swisscom, der Stadt Bern und von SIX vorstellt.

[Zur Studie](#)



Nachhaltiger Tourismus

Dank digitaler Tools nachhaltiger reisen

Den ökologischen Fussabdruck kompensieren, mit Ferienfotos den Schutz von Wildtieren unterstützen und Städte per Virtual Reality erkunden: Smarte Technologien fördern einen nachhaltigeren Tourismus. Paulo Cabral, Student im Master Digital Business Administration an der BFH Wirtschaft, hat diese auf seiner Weltreise genutzt und erzählt von seinen Erfahrungen.

[Zur Story](#)



Podcast «Let's Talk Business»

Was die Politik für mehr Gründerinnen tun kann

«Chancengleichheit ist kein sozialpolitisches Anliegen, sondern eine volkswirtschaftliche Notwendigkeit.» Dafür sprechen sich die drei Politikerinnen Aline Trede (Grüne), Claudine Esseiva (FDP) und Ingrid Kissling-Näf (SP) in der aktuellen

Podcast-Folge aus. Sie diskutieren, welche Rahmenbedingungen die Politik schaffen kann, damit mehr Frauen ein Unternehmen gründen und so zu einer nachhaltigeren Wirtschaft beitragen.

Zum Podcast



Unser Netzwerk

«Nachhaltigkeit und Wertschätzung sind eng verbunden»

Welchen Stellenwert hat das Thema Nachhaltigkeit bei einem internationalen IT-Dienstleister? Hans Burger, Senior Principal IT Consultant, erzählt im Interview von zukünftigen Strategien, kleinen Erfolgserlebnissen und digitaler Zusammenarbeit bei AdNovum und hebt die Wichtigkeit einer nachhaltigen Unternehmenskultur hervor. AdNovum ist Partnerin unseres Instituts Public Sector Transformation.

Zum Interview

Agenda

Aktuelle Events

Für Kurzentschlossene: Alumni-Event Digital Responsibility

3. November 2022, 17:30 Uhr | Schwarztorstrasse 48, Bern
Sind Sie sich der Verantwortung, die der Einsatz von digitalen Technologien mit sich bringt, bewusst? Gemeinsam mit Prof. Dr. Nikolaus Obwegeser diskutieren wir über den verantwortungsvollen Zugang zur Digitalisierung.

Nächste Inforeveranstaltungen Weiterbildungsangebote

8. November 2022, 18:00 Uhr | Vom Fachkurs über CAS zu EMBA

7. Dezember 2022, 17:00 Uhr | CAS Öffentliche Beschaffungen und CAS Technologiebeschaffungen

Das öffentliche Beschaffungswesen als treibende Transformationskraft

10. November 2022, 16:00 Uhr | Campus Marzili, Brückenstrasse 73, Bern
In ihrer öffentlichen Antrittsvorlesung spricht Dr. Rika Koch über das Schweizer Beschaffungswesen und wie dieses als strategisches Politikinstrument zu mehr Nachhaltigkeit und Innovation im öffentlichen Sektor führen kann.

Data Visualization Meeting

17. November 2022, 17:00 Uhr | H033, Brückenstrasse 73, Bern oder online
Am nächsten Treffen der Data Visualization Group stellen Lorin Reber von der Bedag Informatik AG und Kerrie Stauffer vom Digital Sustainability Lab kürzlich abgeschlossene Arbeiten mit Geo-Daten vor.

Nächste Inforeveranstaltungen Masterstudiengänge

22. November 2022, 17:00 Uhr | MSc Wirtschaftsinformatik

22. November 2022, 17:00 Uhr | MSc Digital Business Administration

22. November 2022, 17:00 Uhr | MSc Business Administration

24. November 2022, 18:00 Uhr | MSc Circular Innovation & Sustainability

Datenbasierte Wertschöpfung und Künstliche Intelligenz – Alles Hype oder echter Mehrwert?

30. November 2022, 12:00 Uhr | H258, Brückenstrasse 73, Bern

Am Brown-Bag-Lunch des Consulting Clusters spricht Prof. Dr. Patrick Cichy, Forschungsprofessor für Applied Data Analytics, über die Herausforderungen von KI und zeigt Best Practices zur Entwicklung einer Datenstrategie.



BFH-Wissenschaftsmagazin SocietyByte

Daten nutzen – aber sicher

Dank Privacy-Enhancing-Technologien zu mehr Sicherheit im Umgang mit Kundendaten: Im Beitrag auf SocietyByte, dem Wissenschaftsmagazin der BFH, stellt Amir Tabakovic, Studiengangsleiter des CAS Artificial Intelligence for Business, aktuelle Technologien vor, die eine datenschutzkonforme Verarbeitung von Daten ermöglichen.

Welterlesen



Berner Fachhochschule

Wirtschaft
Kommunikation & Partnermanagement
Brückenstrasse 73
CH-3005 Bern

kommunikation.wirtschaft@bfh.ch
bfh.ch/wirtschaft

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie ihn abonniert haben oder Sie als Angehörige*r resp. Alumnus*us eingeschrieben sind und die BFH Ihre Daten zur Pflege der Kundenbeziehung in Ihrem CRM-System führt.

Datenschutzerklärung der BFH / [Abonnementsverwaltung](#) / Abmeldung

© 2022 Berner Fachhochschule