



CAS Accounting & Tax

Ihr nächster Bildungsschritt: Zertifizierte Rechnungswesen- und Steuerfachperson

In Zusammenarbeit mit



Impulse und Know-how für Ihre finanzielle Führung

Beschreibung und Konzeption

Sind Sie in einer Führungsfunktion und müssen dafür sorgen, dass relevante Normen eingehalten werden? Wollen Sie in Ihrem Unternehmen eine aussagekräftige und korrekte Bewertung nach dem «True and Fair View»-Konzept sicherstellen? Im CAS Accounting & Tax lernen Sie auf transparente und einfühlsame Weise die Grundsätze der internationalen Rechnungslegungsstandards kennen. Holen Sie sich aktuelles Wissen zu Unternehmenssteuern, Mehrwertsteuer, Working Capital Management und Compliance. Diese Weiterbildung wird in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz und dem Accovallist Institute durchgeführt.

Ausbildungsziele

- Sie kennen die Grundsätze der internationalen Rechnungslegungsvorschriften und wenden diese praxisorientiert an. Sie verstehen, wie unterschiedliche Bewertungen im Jahresabschluss und die Darstellung von Buchungen in der Erfolgsrechnung den Unternehmenserfolg beeinflussen*.
- Sie verstehen das schweizerische Unternehmens- und Mehrwertsteuersystem und schärfen Ihre Betrachtungsweise beim Umsetzen von strategischen Entscheidungen im Unternehmen.
- Sie vertiefen Ihr Wissen in Unternehmensfinanzierung und im Planungsprozess.
- Sie kennen Methoden der Wirtschaftlichkeitsrechnung und transferieren diese in die Praxis.
- Sie analysieren Kontrollmechanismen, um rechtliche Vorschriften einzuhalten und deliktisches Verhalten zu unterbinden.
- Sie erkennen den Trend, dass Finance und Accounting immer mehr zusammenwachsen und in einer inhaber- und kapitalmarktorientierten Unternehmensführung voneinander abhängen.
- Zusätzlich erhalten Sie einen Abschluss zum «Certified Accounting Specialist» des ACCOVALIST Institute for Accounting & Finance SE.

* Das Modul «International Financing Reporting Standards IFRS» kann auch einzeln besucht werden.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 19 Studientage
- Studientage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Schriftliche Prüfung, Transferbericht (die schriftliche Prüfung des IFRS-Seminars ist freiwillig)
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern sowie Riggengbachstrasse 16, Olten
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Sichern Sie sich eine zukunftsorientierte finanzielle Führung in Ihrem Unternehmen.

Modul International Accounting und Steuern

- Behandlung ausgewählter International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Rechnungslegung nach IFRS
- Creative Accounting
- Direkte Steuern
- Mehrwertsteuer / Zoll

Modul Corporate Finance & Compliance

- Optimale Finanzierung
- Working Capital Management
- Wertorientierung und Wirtschaftlichkeitsrechnung
- Governance und Risk / Planungsprozesse
- Compliance

Kontakt

Prof. Nina Gasche
Studiengangsleiterin
+41 31 848 44 52
nina.gasche.1@bfh.ch

Karin Kipfer
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Artificial Intelligence for Business

Artificial Intelligence: Revolutionieren Sie Ihre Organisation

Artificial Intelligence verstehen

Beschreibung und Konzeption

Das CAS Artificial Intelligence for Business bietet eine stark praxisorientierte Einführung in Artificial Intelligence (AI) und Maschinelles Lernen (ML) für Fach- und Führungskräfte ohne Programmierkenntnisse. Sie lernen das Potenzial von AI besser einzuschätzen und mit Data Scientists wirksam zu kommunizieren.

Im CAS zeigen wir Ihnen mit einer ausgewogenen Mischung aus Theorie, praxisbezogenen ML-Übungen und aktuellen Case Studies auf, wie Sie gängige Hürden bei der Implementierung von AI in Ihrer Organisation vermeiden und datengetriebene Projekte erfolgreich umsetzen.

Ausbildungsziele

Sie treiben die AI-Transformation in Ihrem Unternehmen aktiv voran, werden verhandlungssicher in der Sprache der Data Scientists und AI-Infrastrukturverantwortlichen und vertreten so die vitalen Interessen Ihres Geschäftsbereichs.

- Sie kennen das Potenzial verschiedener AI-/ML-Techniken für die Geschäftsprozessoptimierung.
- Sie verstehen es, einen eigenen AI-Use-Case zu beschreiben und ein AI-Projekt zu initiieren.
- Sie kennen verschiedene Rollen innerhalb eines AI Teams, lernen solche heterogenen Teams aus Wirtschaft und Technik aufzubauen und zielorientiert mit ihnen zu arbeiten.
- Sie verstehen regulatorische und ethische Herausforderungen der AI-Technologien.
- Sie sind in der Lage, künftige Veränderungen des Geschäftsumfelds durch AI-Technologien zu antizipieren, adäquat darauf zu reagieren und diese zu nutzen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Transferbericht, AI-Projekt, Präsentation
- Kosten: CHF 8500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3005 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbst

Themen

Sie beschäftigen sich in dieser berufsbegleitenden Weiterbildung intensiv mit der nächsten Entwicklungsstufe Ihrer Organisation – der datengestützten digitalen Organisation.

Grundlagen der Artificial Intelligence

- Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Explorative Datenanalyse
- Entscheidungsunterstützung durch AI
- Strategische Implikationen von AI: Geschäftsmodelle, organisatorische Implikationen usw.

Data Driven Innovation

- AI/ML Problem Framing
- Erstes AI-Projekt
- Praxisorientierte AI-Übungen mit no-code ML-Tools

AI im operativen Geschäft und Marketing

- Transition von Expertensystemen zu AI-Applikationen
- Vom klassischen Marketing zu AI-driven Marketing
- Smart Process Automation
- Berechnung des ROI von AI-Applikationen

Organisation, Arbeitswelt und HR-Analytics

- Aufbau und Entwicklung von AI-Teams
- Prädiktive und präskriptive HR-Analytics Fragestellungen

Regulatorische und Ethische Aspekte von AI

- Desinformation, Bias & Fairness
- Datenschutz und Überwachung
- Ethische Grundsätze, Datenschutz- und Fairness Tools

Kontakt

Amir Tabakovic
Studiengangsleiter
amir.tabakovic@bfh.ch

Sara Gehrig
Studienorganisatorin
+41 31 848 44 72
sara.gehrig@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Betriebswirtschaft

Fundierte Mitsprachekompetenz bei ökonomischen
Fragestellungen erwerben

Die Sprache der Betriebswirtschaft verstehen

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Betriebswirtschaft holen Sie sich Grundlagenwissen in BWL, sodass Sie mitreden, mitgestalten und mitentscheiden können. Ausdrücke wie SWOT, Zielgruppen, Employer Branding, Pay-Back-Methode und viele andere Begriffe werden nach diesem CAS völlig selbstverständlich für Sie sein. Sie werden fit in Strategie, Marketing, HR und Unternehmenskommunikation. Betriebliche Probleme gehen Sie strukturiert an. Sie haben die Tools, um die richtigen Entscheide für Ihre Organisation zu fällen. Sie transferieren in einer Unternehmenssimulation Theorie in die Praxis und profitieren bei einem Firmenbesuch vom Know-How erfahrener Fach- und Führungskräfte.

Ausbildungsziele

- Sie erarbeiten sich anwendungsorientiertes Grundlagenwissen der Betriebswirtschaft sowie zielgruppengerechte Managementtechniken und -methoden.
- Sie lernen, die Sprache der Betriebswirtschaft besser zu verstehen und die präsentierten Inhalte, Konzepte und Instrumentarien auf Ihre Praxissituation zu transferieren.
- Sie lösen betriebliche Probleme strukturiert und gehen spezifische Aufgaben in Ihrem Unternehmen betriebswirtschaftlich an.
- Mit dem Studienabschluss verstehen Sie Diskussionen mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und steuern eigene Beiträge bei.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: CAS in Betriebswirtschaft
- Dauer: 21 Studientage
- Anzahl ECTS: 12 ECTS-Credits
- Kompetenznachweise: Transferbericht, Self Assessment im Rechnungswesen (nicht notenrelevant), Unternehmenssimulation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühling und Herbst

Themen

- Volkswirtschaftslehre: Einführung, der Markt mit Angebot und Nachfrage, Geld- und Fiskalpolitik usw.
- Recht: Grundlagen und juristische Begriffe
- Strategisches Management: Modelle, Entwicklung und Umsetzung von Strategien
- Marketing: Denkhaltung, Marketingkonzept, Marketing-Instrumente, Dienstleistungsmarketing
- Personalmanagement: Einführung, Trends im HR
- Unternehmenskommunikation: Grundlagen, interne und externe Kommunikation, Kommunikationskonzept
- Finanzielles Rechnungswesen: Bedeutung des Rechnungswesens, Bilanz, Erfolgsrechnung, Geschäftsberichte und Analyse von Kennzahlen
- Betriebliches Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Nutzwerte (Break-Even-Analyse), Investitionsrechnung
- Unternehmenssimulation: Verarbeitung von verschiedenen Informationen in Gruppen, Fällen von betriebswirtschaftlichen Entscheiden, Analysen und Interpretation der Auswirkungen. Die Simulation ist eine Art «Brettspiel», keine computerbasierte Simulation.

Kontakt

Anna Knutti
Studiengangsleiterin
+41 31 848 44 73
anna.knutti@bfh.ch

Sara Gehrig
Studienorganisatorin
+41 31 848 44 72
sara.gehrig@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Betriebswirtschaft für Gesundheitsfachleute

Kompetent in Betriebswirtschaft und Führungsthemen

BWL im Gesundheitswesen praxisnah vermittelt

Beschreibung und Konzeption

Das CAS bereitet Fachpersonen und Quereinsteiger*innen auf komplexe Managementanforderungen im Gesundheitswesen vor. Sie entwickeln Kompetenzen in der Anwendung von Methoden und Instrumenten der Betriebswirtschaftslehre mit einem klaren Fokus auf spezifische aktuelle Herausforderungen im Gesundheitswesen. In dieser Weiterbildung beschäftigen Sie sich mit Personalmanagement, Organisationsentwicklung, Finanzmanagement, Marketing und Recht.

Ausbildungsziele

Erarbeiten Sie sich grundlegendes Fachwissen, um eine Institution im Gesundheitswesen, eine Abteilung oder die eigene Praxis nach wirtschaftlichen Prinzipien effizient aufzubauen und zu führen.

- Sie gewinnen vertiefte Kenntnisse über das Gesundheits- und Sozialwesen der Schweiz.
- Sie verfügen über Grundlagenwissen im finanziellen und betrieblichen Rechnungswesen sowie in der Investitionsrechnung. Thematisiert werden ebenso die Bereiche Strategie, Personalführung, Marketing und Qualitätsmanagement.
- Sie kennen und verstehen die Details der besonderen Finanzierungs- und Tarifstrukturen (DRG, TARMED) im Gesundheitswesen.
- Sie erwerben Rechtssicherheit im Führungs- und Managementalltag durch praxisorientierte Rechtsmodule für Nicht-Jurist*innen mit Fokus auf das Gesundheitswesen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Unterrichtstage: Mo, Di und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht oder Businessplan
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Mit diesem CAS erweitern Sie Ihre Führungs- und Managementkompetenzen durch ein vertieftes Verständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge im Gesundheitswesen.

- Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre
- Finanzielles und betriebliches Rechnungswesen
- Grundlagen, Aufbau und Schaffung von Tarifstrukturen
- Investition und Finanzierung
- Grundlagen Gesellschaftsrecht und spezifische Rechtsnormen im Gesundheitswesen, Einführung Arbeitsrecht
- Organisation und Personalmanagement
- Supply Chain Management
- Marketing
- Qualitätsmanagement

Kontakt

Prof. Bianca Tokarski

Studiengangsleiterin

+41 31 848 34 45

bianca.tokarski@bfh.ch

Sara Gehrig

Studienorganisatorin

+41 31 848 44 72

sara.gehrig@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Blockchain, Artificial Intelligence and Data Science for Finance

Die Welt mit neuen Technologien verändern

IT und Data Science gewinnbringend verbinden

Beschreibung und Konzeption

Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen IT, Business und Management und wollen neue Methoden wie auch Techniken der Digitalisierung kennenlernen und anwenden? Sie möchten vorbereitet sein für den datengetriebenen Wandel im digitalen Umfeld? Dieses CAS nimmt Sie mit auf eine Reise von den technischen Grundlagen über die aktive Implementierung bis zur strategischen Ebene dieser neuen Methoden. Dabei erkennen Sie die Chancen der Verwendung von Daten und der künstlichen Intelligenz und nutzen deren Potenzial, um so Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Die Zukunft gehört den Daten und den neuen digitalen Methoden und Modellen.

Ausbildungsziele

Das CAS unterstützt Sie in der digitalen Transformation hin zu einer datengetriebenen Organisation. Sie werden verhandlungssicher in der Sprache der Data Scientists und können Ihre Interessen in interdisziplinären Projekten vertreten und vorantreiben. Im CAS werden folgende Kompetenzen auf der strategischen und operativen Ebene vermittelt:

- Sie kennen technische Konzepte, Modelle und Tools im Bereich Data Science und können diese fachspezifisch in der Finanzindustrie anwenden.
- Sie kennen die wesentlichen Innovationen und Trends der künstlichen Intelligenz und Data Science und zeigen Anwendungsszenarien und Gestaltungsoptionen für Ihre Organisation auf.
- Sie verbinden IT und Data Science und nutzen Data Storytelling zur visuellen Kommunikation, indem Sie «blanken Daten» Farbe und Leben geben.
- Sie wenden fundierte theoretische Kenntnisse des maschinellen Lernens als Basis für das Verständnis von digitalen Projekten innerhalb Ihrer Organisation an.
- Sie setzen die theoretischen Modelle anhand einiger Anwendungsbeispiele konkret mit Hilfe einer Programmiersprache (R/Python) um.

– Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 17 Studientage
- Studientage: Donnerstag, Freitag, ca. alle 3 – 4 Wochen
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht, anwendungsorientiertes Projekt, Präsentation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Sie verbessern Ihre Entscheidungsfindung sowie die operative und strategische Wertschöpfung Ihrer Produkte, Dienstleistungen sowie Geschäftsmodelle und Strategien auf Basis von Daten und künstlicher Intelligenz. Dabei erkennen Sie Handlungsfelder, um Ihre Organisation laufend voranzubringen.

- Grundlagen der Datenwissenschaft: Datenanalyse und Datenvisualisierung
- Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz im Finanzwesen
Blockchain, Distributed Ledger und Smart Contracts
- Big Data und Cloud Computing
- Anwendungen und Abschlusspräsentationen
- Tag 17: Anwendungen und Abschlusspräsentationen

Die Inhalte der einzelnen Module sind auf der Website aufgeführt.

Kontakt

Prof. Dr. Jörg Osterrieder
Co-Studiengangsleiter
+41 31 848 58 81
joerg.osterrieder@bfh.ch

Prof. Dr. Branka Hadji Misheva
Co-Studiengangsleiterin
+41 31 848 52 67
branka.hadjimisheva@bfh.ch

Karin Kipfer
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





CAS Business Research

Impact for Your Business: Trends und Chancen erkennen durch die Sammlung und Analyse von Daten.



Forschen. Entscheiden. Verändern.

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Business Research lernen Sie Methoden der Organisationsforschung kennen, mit denen Sie Daten effektiv sammeln, analysieren, einordnen und interpretieren können. Sie entwickeln Ihre analytische Denkweise weiter und optimieren auf Basis der gewonnenen Ergebnisse Ihre Unternehmenspraktiken. Während des gesamten CAS arbeiten Sie an einer praktischen oder wissenschaftlichen Fragestellung aus Ihrem Unternehmensalltag. Aktuelle Trends wie KI-gestützte Forschungstools ergänzen die Ausbildung und machen Sie zu einem/einer Forschungsexpert*in. Durch das Sammeln und Analysieren eines eigenen Datensatzes meistern Sie Unternehmensherausforderungen, erkennen Chancen und treffen strategische Entscheidungen.



Das weiterführende [DAS Pathway to PhD](#) bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Projekt zu einer Doktorarbeit weiterzuentwickeln.

Ausbildungsziele

Im Zentrum des CAS steht Ihr eigenes Forschungsprojekt. Alle gewonnenen Erkenntnisse wenden Sie auf Ihren eigenen Fall an. Am Ende des CAS werden Sie in der Lage sein

- zwischen verschiedenen Forschungstraditionen und deren ethischen Implikationen zu unterscheiden,
- eine systematische Literaturrecherche durchzuführen und den aktuellen Wissensstand kritisch zu beurteilen,
- eine relevante Forschungsfrage zu definieren, die es Ihnen ermöglicht, Ihre unternehmerische Herausforderung anzugehen,
- quantitative und qualitative Methoden zur Datenerhebung anzuwenden,
- quantitative und qualitative Methoden zur Datenanalyse anzuwenden,
- KI-gestützten Forschungswerkzeuge einzusetzen,
- die Implikationen Ihrer Forschungsergebnisse für Ihr Unternehmen abzuschätzen und fruchtbar zu machen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 1/2 Studientage
- Studientage: Gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Online-Lernaufgaben, Abschlussbericht zum eigenen Projekt
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Haslerstrasse/Effingerstrasse, Bern sowie online
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester
- Sprache: Das CAS wird ausschliesslich in Englisch durchgeführt.

Themen

Grundlagen

Überblick, Theorie, Forschung und Geschäftswelt, eigene Projekte.

Kritische Bewertung des aktuellen Wissensstands

Systematische Literaturübersicht und Bewertung ihrer Relevanz.

Fragen des Designs

Forschungsfragen und Hypothesen, Ethik.

Methoden der Datenerhebung – quantitativ und qualitativ

Erhebung, Fragebögen, Skalierung, Interviews.

Datenanalyse – quantitativ und qualitativ

Deskriptive Statistik, Inferenzstatistik, Analyseverfahren.

KI-unterstützte Forschung

Tools und Möglichkeiten, visuelle Datenanalyse, Ethik.

Transfer der Forschung in der Praxis

Diskussion, Implikationen für die Praxis, Kommunikation und Präsentation der Ergebnisse.

Kontakt

Prof. Dr. Nada Endrissat

Studiengangsleiterin

+41 31 848 44 38

nada.endrissat@bfh.ch

Petra Steiner

Studienorganisatorin

+41 31 848 34 14

petra.steiner@bfh.ch





CAS Coaching, Mentoring und Beratung

Mitarbeitende beraten, fördern und systemisch coachen

Anwendungsorientiert und pragmatisch

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Coaching, Mentoring und Beratung entwickeln Sie die Kompetenzen, um den permanenten Wandel in der Arbeitswelt positiv zu gestalten. Sie lernen, Kolleg*innen zu befähigen und zu motivieren, eigene Entscheidungen in ihrem Arbeitsumfeld zu fällen und Verantwortung dafür zu übernehmen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie den eigenen Kontroll-Modus verlassen und unselbständige Mitarbeitende selbständig(er) werden lassen. Zudem erfahren Sie, wie ein stärkendes Gespräch gelingt, wie Sie kollegial beraten, systemisch coachen und wie Sie und Ihr berufliches Umfeld von neuen, modernen Formen der Führung, Vernetzung und Zusammenarbeit profitieren.

Ausbildungsziele

- Sie kennen Ansätze und Methoden des Coachings, Mentoring und der Beratung und setzen diese sachgerecht ein.
- Sie leiten Fachpersonen zum Lösen von Problemen und zur eigenen beruflichen Entwicklung an.
- Sie bewegen Sachbearbeitende, Fach- und Führungspersonen zur vermehrten Selbststeuerung und Verantwortungsübernahme.
- Sie erkennen in kritischen Situationen Chancen für Wachstum und motivieren andere, diese zu ergreifen.
- Sie erkennen Fallstricke, in die beigezogene Expert*innen geraten könnten, und umgehen diese gekonnt.
- Sie beherrschen Methoden, mit denen Sie erfolgreich motivieren, beraten, anleiten, schlichten und vermitteln. Diese Kompetenzen setzen Sie in unterschiedlichen Rollen ein.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 16 Studientage
- Studientage: abwechselnd Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlings- und Herbstsemester

Themen

Modul 1 | 4 Tage

Grundlagen Kommunikation, Führung als Coaching, positive Gesprächsführung analog und digital, gewaltfreie Kommunikation

Modul 2 | 4 Tage

Grundlagen Coaching und Mentoring, Systemisches Coaching, Visualisierungen nutzen in Coaching und Mentoring

Modul 3 | 4 Tage

Schwerpunkt Beratung: Einzelberatungen und kollegiale Beratung, Beratungen in Gruppen, praktische Fallbearbeitungen

Modul 4 | 4 Tage

Selbstfürsorge, Ethik und Resilienzen in Coaching, Mentoring und Beratung, praktische Fallbearbeitungen

Kontakt

Prof. Isabelle Clerc

Studiengangsleiterin
+41 31 848 44 17
isabelle.clerc@bfh.ch

Roni Selvi

Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
roni.selvi@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Consumer Behaviour & Customer Insights

Konsumverhalten verstehen und Zielgruppen begeistern

Konsument*innen verstehen

Beschreibung und Konzeption

In diesem CAS setzen Sie sich grundlegend mit Konsumverhalten auseinander. Das neue Mantra ist die Begeisterung, die bei Ihren Kund*innen entstehen soll. Doch was begeistert Ihre Kundschaft wirklich? Wir diskutieren im CAS den schmalen Grat zwischen Marketing und Manipulation und zeigen Ihnen, wie Sie bspw. Datenerhebungen zukünftig gezielt durchführen können. Erfahren Sie zudem, welche Erkenntnisse aus der Forschung Sie in Ihrer Organisation nutzen können, um Ihre Kundschaft noch besser anzusprechen und abzuholen.

Ausserdem befassen Sie sich vertieft mit Ihrem eigenen Konsumverhalten, mit Konsument*innenpsychologie, Wahrnehmung von Menschen, Marktforschung, Datenschutz und Geschäftsethik.

Ausbildungsziele

Mit dieser Weiterbildung auf Erfolgskurs:

- Sie erarbeiten sich pragmatisches Grundlagenwissen zur Marktforschung, um eigene Erhebungen durchzuführen und fremde Beiträge zu evaluieren.
- Sie kennen verschiedene Methoden der Konsumforschung und erfassen eigene Anwendungspotentiale für Ihre Unternehmung.
- Sie setzen sich vertieft mit der Wahrnehmung von Menschen auseinander und beleuchten neben den 5 Sinnen auch die Preiswahrnehmung.
- Sie tauchen ein ins Thema Lebensmittelkonsum und übertragen die vorgestellten Konzepte auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- Sie beleuchten kritisch Fragestellungen zu Geschäftsethik, Konsument*innen- und Datenschutz, um parat für kommende Herausforderungen zu sein.
- Sie erfassen Konsumverhalten als hochgradig vernetzt und untrennbar zwischen «digitaler» und «analoger» Welt.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: Donnerstag, Freitag, Samstag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht inkl. Präsentation
- Kosten: CHF 8'500.-
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

- **Einstieg:** Überblick zur Thematik und Eruiieren von brachliegenden Potenzialen in der eigenen Organisation
- **Marktforschung:** Grundlagenkenntnisse in quantitativer und qualitativer Marktforschung, Umfragen, Interviews
- **Methoden der Konsumforschung:** Wie gestaltet sich diese? Forschungsergebnisse und eigene Forschung
- **Einführung in die Konsument*innenpsychologie & Geschäftsethik:** Warum ticken Menschen so, wie sie ticken? Psychologie und Konsumverhalten, Ethik sowie Marketing vs. Manipulation
- **Fokusthema Wahrnehmung:** Unsere fünf Sinne und die Stufen der Wahrnehmung, Preiswahrnehmung, Reaktion der Konsument*innen auf Innovationen
- **Kulturelle Einflüsse bei Konsumententscheidungen:** Bedeutung und Einfluss auf Entscheide, Bedeutung von Identität
- **Fokusthema Lebensmittelkonsum:** Erarbeiten von Konzepten des Konsumverhaltens und Vertiefen von bereits im CAS erworbenen Grundlagenkenntnissen.
- **Vernetztes Konsument*innenverhalten:** Schwerpunkt Social Media und Verhalten von Menschen im digitalen Raum. Beeinflussung und Vernetzung von analoger und digitaler Welt – heute und in Zukunft

Kontakt

Prof. Anna Knutti
Studiengangsleiterin
+41 31 848 44 51
anna.knutti@bfh.ch

Roni Selvi
Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
roni.selvi@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Controlling & Consulting

Controlling als Schnittstelle zwischen Führungspersonen und Controlling-Fachpersonen

In Zusammenarbeit mit



Faktenbasiert entscheiden

Beschreibung und Konzeption

Mit einem umfassenden Controlling verstehen Sie Ihr Unternehmen besser und steuern die laufenden Geschäfte zielgerichtet. In dieser Weiterbildung lernen Sie verschiedene Kennzahlen und Planungssysteme kennen und abwägen. Sie stellen Vor- und Nachteile verschiedener Controlling-Instrumente einander gegenüber und befassen sich eingehend mit Planung, Reporting und Funktionscontrolling. Zudem entwickeln Sie Ihre Beratungskompetenz weiter und schliessen das Six-Sigma-Seminar mit der Yellow-Belt-Zertifizierung ab.

Ausbildungsziele

Nach diesem CAS sind Sie nicht nur Spezialist*in für umfassende finanzielle Transparenz, sondern auch kompetente*r Berater*in. So nehmen Sie Einfluss auf strategische und operative Entscheidungen.

- Sie erkennen, dass sich mit einem umfassenden Controlling laufende Geschäfte und Ihr Unternehmen besser steuern lassen.
- Sie beleuchten spezifische Kennzahlen einzelner betrieblicher Funktionen.
- Sie gestalten Reportings und Kennzahlensysteme situations-spezifisch.
- Sie wägen diverse Planungs- und Steuerungsinstrumente gegeneinander ab. Hierzu sind Grundkenntnisse in Kostenrechnung hilfreich.
- Sie entwickeln sich individuell und kompetent als Berater*in weiter, schätzen die Rollen der involvierten Personen richtig ein und gestalten diese mit.
- Sie absolvieren erfolgreich die Six-Sigma-Yellow-Belt-Zertifizierung.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Studientage: Fr, Sa alle zwei Wochen
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht, schriftliche Prüfung
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Profitieren Sie von den strukturierten Modulen dieser berufsbegleitenden Weiterbildung in Controlling.

Modul Planung und Reporting

Management Reporting- und Planungsprozesse, Projektmanagement und -controlling, Wertorientierte Führung, Balanced Scorecard

Modul Funktionscontrolling

Marketing, Qualität, Produktivität, Forschung und Entwicklung, Logistik, Legal und IT sowie Internationale Verrechnungspreise

Modul Consulting

Controller*innen als Berater*innen, Beratungsprozess, Inhouse Consulting/Coach im Unternehmen, Six-Sigma-Seminar (Yellow-Belt-Zertifizierung)

Kontakt

Prof. Daniel Longaron

Studiengangsleiter
+41 31 848 34 17
daniel.longaron@bfh.ch

Karin Kipfer

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





CAS Data-Driven Organization

Wie Sie Ihre Organisation datenbasiert führen und weiterentwickeln.

Daten – der Rohstoff des 21. Jahrhunderts

Beschreibung und Konzeption

Daten zielgerichtet nutzen, analytisch fundierte Entscheidungen für Marketingaktivitäten, Produktion, Logistik, Finanzen usw. treffen: Zahlreiche Unternehmen sichern sich so einen strategischen und operativen Wettbewerbsvorteil in der digitalen Transformation. Nutzen auch Sie das Potenzial von Daten und erweitern Sie in dieser berufsbegleitenden Weiterbildung Ihre Kompetenzen in der datenbasierten Organisationsentwicklung.

Ausbildungsziele

Im CAS Data-Driven Organization lernen Sie, Daten für strategische und operative Entscheidungen zu nutzen, Ihre Businessanforderungen zu definieren und sie verhandlungssicher in interdisziplinären Projekten zu vertreten.

- Sie verstehen betriebswirtschaftlich-anwendungsorientierte Konzepte, Modelle und Tools im Bereich Data Science und können diese fachspezifisch in Produktion, Logistik, Finanzen Marketing etc. anwenden.
- Sie kennen die wesentlichen Innovationen und Trends der Digitalisierung und Data Science und zeigen Anwendungsszenarien und Gestaltungsoptionen für Ihre Organisation auf.
- Sie verbinden IT mit Data Science und nutzen Data Storytelling zur visuellen Kommunikation, indem Sie «blanken Daten ein Gesicht geben».
- Sie wenden eine fundierte Datenstrategie als Basis für die Implementierung und Neuausrichtung Ihrer Organisation an.
- Sie verbessern Ihre Entscheidungsfindung aufgrund Ihrer profunden Datenkenntnisse. Damit erzielen Sie eine operative und strategische Wertschöpfung in Ihren Produkten, Dienstleistungen, Geschäftsmodellen und Strategien.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: Montag, Dienstag, Samstag
- Anzahl ECTS: 12
- Kompetenznachweis: Lernblog, Transferbericht oder Projekt
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Im CAS werden folgende Kompetenzen auf der strategischen und operativen Ebene vermittelt:

- Digitization, Digitalization & Digital Transformation:
The Need for Data-Driven Organizations
- Leading and operating a Data-Driven Organization
- Setting the Stage: Foundations of Statistics
- Case Study: Data Usage in Manufacturing and Logistics
- The role of Data in Supporting and Communicating Managerial Decisions
- Case Study: Data Science in Finance and Accounting
- The role of Data in Supporting and Communicating Managerial Decisions
- Case Study: Data and Data Technologies for Marketing Applications and Consumer Insights
- Building and Growing a Data-Driven Organization
- Case Study: Data Strategy and Execution

Die Inhalte der einzelnen Module sind auf der Website aufgeführt.

Kontakt

Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski
Co-Studiengangsleiter
+41 31 848 44 51
kim.tokarski@bfh.ch

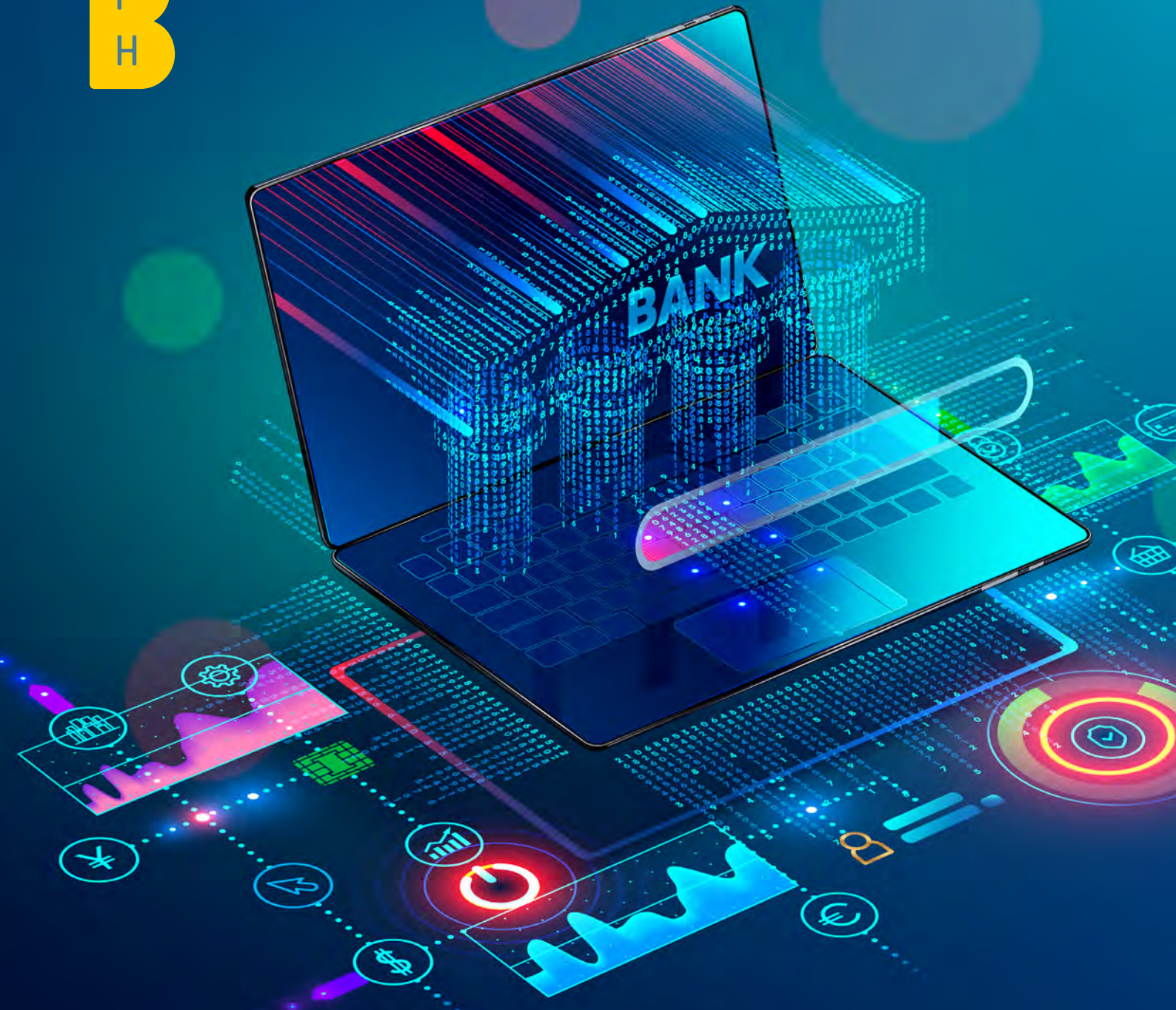
Eric Rufer
Co-Studiengangsleiter
+41 31 848 44 51
eric.postler@bfh.ch

Roni Selvi
Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
roni.selvi@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Digital Banking & IT

Eine Vorbereitung auf die digitalen Herausforderungen
der Finanzbranche: Bit by Bit

Die Zukunft der IT im Digital Banking

Beschreibung und Konzeption

Die Finanzindustrie ist im Wandel. Längst sind Banken zu IT-Unternehmen mit Banklizenz geworden. Die Herausforderungen für etablierte Banken sind enorm: neue Technologien (Blockchain, Künstliche Intelligenz), neue Konkurrenten (Fintechs, Neobanks), pausenlose Cyberattacken und steigende Compliance-Anforderungen. Dieses CAS unterstützt Sie darin, das Spannungsfeld von heute zu verstehen (z. B. Ökosysteme und IT-Architekturmodelle). Machen Sie sich und Ihre Bank fit, um die Herausforderungen des Bankings von morgen erfolgreich zu bewältigen. Wir befassen uns u. a. mit Sourcing- und Digitalstrategien und Ansätzen zur Krisen- und Cyber-Resilienz.

Ausbildungsziele

Nach dem CAS sind Sie IT-mässig fit:

- Sie können die zentralen Herausforderungen an der Schnittstelle zwischen Finanzbranche und Informationstechnologie beschreiben.
- Sie wissen, wie Sie ein geeignetes IT-Governance-Modell für eine spezifische Unternehmenssituation auswählen.
- Sie wissen, wie Sie ein geeignetes Sourcing-Modell für eine gegebene Situation auswählen und bewerten.
- Sie sind in der Lage, die massgeblichen Regularien und deren Implikationen für das Unternehmen zu benennen.
- Sie können ausgewählte Präventivmassnahmen gegen Cyber-Attacken vorstellen.
- Sie sind in der Lage, wesentliche Abhängigkeiten von IT-Architekturen und Agilität zu erklären.
- Sie können wichtige Implikationen der neuen technologischen Entwicklungen für Ihr Unternehmen abschätzen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 16 Studientage
- Studientage: gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: Herbstsemester

Themen

Grundlagen zur Schnittstelle IT und Finanzen

- Spezifika der Finanzbranche und notwendige IT-Grundlagen
- Herausforderungen und aktuelle Entwicklungen

IT-Strategie und erhofftes Sparpotenzial bei den Kosten

- IT-Strategie und IT-Governance
- IT-Kosten und IT-Controlling

Sourcing und Partnerschaftsmodelle zur Umsetzung der Unternehmens- und IT-Strategie

- Ökosysteme und Plattformstrategien
- Optionen im IT-Sourcing

Verträge, Service Level Agreements (SLA) und Verhandlungen

- Von der Verhandlung zum Vertrag
- Steuern von Vertragspartnerschaften

Bank- und IT-Compliance

- Regulierung und IT
- Umsetzung von FINMA-Vorgaben

IT-Security, Cybersecurity und Krisenmanagement

- Informationssicherheit
- Konkrete Fälle aus dem Krisenmanagement

Agilität in Projekten sowie deren organisatorische und architektonische Auswirkungen

- Agilität in der Bank-/IT-Organisation, in Projekten und in der IT-Architektur

Aus- und Überblick zu den «Emerging Topics» im Bereich Banking & IT

- Künstliche Intelligenz, Blockchain, Cloud, Robotics und Big Data

Kontakt

Dr. Thomas A. Fischer

Studiengangsleiter CAS

+41 78 79 49 000

thomas.fischer.2@bfh.ch

Karin Kipfer

Studienorganisatorin

+41 31 848 34 11

karin.kipfer@bfh.ch





CAS Digital Marketing und Transformation

Den digitalen Marketing-Mix verstehen und im Wandel
erfolgreich umsetzen

Inszenieren Sie Ihr Unternehmen

Beschreibung und Konzeption

Lernen Sie in dieser Weiterbildung die Hintergründe und die optimalen Instrumente kennen, mit denen Sie das digitale Marketing Ihres Unternehmens in der Transformation vorantreiben. Den klassischen Marketingmix bereichern wir mit den Zutaten des digitalen Marketings an: Sie analysieren und verfassen Strategien und Konzepte und verstehen die zu Grunde liegenden Prozesse. Sie verstehen Social Media und Content Marketing im strategischen und operativen Kontext, setzen Massnahmen off- und online zielgerecht um, untersuchen deren Wirkung und beurteilen Kampagnen.

Ausbildungsziele

Im CAS Digital Marketing und Transformation eignen Sie sich vielseitige Kompetenzen an, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen einsetzen können:

- Sie verstehen Digital-Marketing-Trends und bewerten diese im betrieblichen Umfeld.
- Sie kennen verschiedene Geschäftsmodelle und entwickeln solche im digitalen Kontext.
- Sie analysieren Digital-Marketing-Strategien, verfassen zielgruppengerechte Digital-Marketing-Konzepte und wenden sie an.
- Sie setzen die sieben P des modernen Marketings gezielt ein.
- Sie verstehen Social Media im strategischen und konzeptionellen Kontext und setzen Massnahmen um.
- Sie lokalisieren Dark Ads problemlos und erkennen deren Absicht.
- Sie lernen den Wert von Smart-Data im Kontext des Digital-Marketing-Mix kennen und beurteilen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Transferbericht und dessen Präsentation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Die Inhalte fokussieren auf die vielfältigen Wirkungen der Digitalen Transformation auf das digitale Marketing und seine Instrumente als Teile der Unternehmensstrategie.

Grundlagen, Entwicklungen und Auswirkungen

Digitale Transformation, Digital Marketing Strategie

Digitale Produkte und Digital Pricing

Produktinnovationen in der Digitalen Transformation, Lock-in-Strategien, App Ökonomie, Preisentstehung, alternative Modelle

Strategien, Disruptive Geschäftsmodelle, E-Business

Digitale Ökosysteme: Auswirkungen auf Marketing Strategien Agilität, Varietät und Diversität der Geschäftsmodelle, Aneignung des Business Modell Canvas Instrumentariums

Tools, Technologien und Prozesse

Customer Data Platforms: Kundenerlebnisse, Kundenbindung und -rückgewinnung, Datenvisualisierung, Cloud Services

Social-Media und Content Marketing Strategie

Channel Strategien, Segmentierungsproblematiken, Showcases, Storytelling, Campaigning, Ad Strategien

Off- und Online Staging, Community Management

Emotionalisierung in der digitalen Gegenwart

Digital Ethics, Data Laws, Data Security, Skills Transformation

Grundlagen, Generation-Shift, War of Talents, New Work

Der Studiengang schliesst mit einem Firmenbesuch ab.

Kontakt

Bruno Bucher

Studiengangsleiter
+41 79 699 59 32
bruno.bucher@bfh.ch

Karin Kipfer

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Digitale Organisation

Wie Sie den digitalen Wandel für die Optimierung
Ihrer Organisation nutzen

Das digitale Mindset für Ihre Organisation

Beschreibung und Konzeption

Wie steht es um Ihr Geschäftsmodell, Ihre Kundeninteraktion und Ihr Leistungsangebot? Wenn Sie ein digitales Mindset etablieren, die digitale Wertschöpfungskette optimieren und neue Produkte oder Dienstleistungen entwickeln wollen, dann ist diese berufsbegleitende Weiterbildung genau richtig für Sie. Im CAS Digitale Organisation machen wir Sie vertraut mit den Treibern der Digitalisierung und deren Einfluss auf Ihre Organisation. Sie gewinnen ein weitreichendes Verständnis der Transformation und deren Auswirkungen auf Menschen, Unternehmen, Kultur und Prozesse. Sie betrachten und optimieren Handlungsfelder auf strategischer, operativer und personeller Ebene. Aktuelle Trends der Digitalisierung brechen Sie auf Unternehmensprozesse herunter und setzen so Transformationsprojekte erfolgreich um.

Ausbildungsziele

Sie nutzen die aus dem digitalen Wandel entstehenden Innovationen für erfolgreiche Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen.

- Sie kennen die wesentlichen (IT-)Innovationen und Trends der Digitalisierung und zeigen Anwendungsszenarien im organisatorischen Kontext auf.
- Sie erkennen relevante strategische und organisationsbezogene Fragen im Zuge der Digitalisierung, entwickeln eine digitale Transformationsstrategie und verankern diese organisatorisch.
- Sie entdecken Chancen für neue Organisationskonzepte, zeigen die erforderlichen strukturellen Veränderungen auf und entwickeln so Ihre Organisation weiter.
- Sie bewerten den Nutzen des Einsatzes neuer Technologien und Konzepte wie Process Mining und Adaptive Case Management.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Studientage: Mo, Di und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Lernblog und Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlings- und Herbstsemester

Themen

Sie beschäftigen sich in dieser berufsbegleitenden Weiterbildung intensiv mit Treibern der Digitalisierung und deren Einfluss auf Ihre Organisation.

Digitale Transformation und Organisation

Grundkonzepte, Trends und Implikationen

Digitalisierung

Kultur und Expertise, Strategie, Organisation und Zusammenarbeit

Digitale Informationstechnologie

Customer Experience und Produktinnovation

Digitalisierung und Prozessmanagement

Business Process Management Systeme, Wertschöpfungsketten, IT/Business-Alignment

Digitale Nachhaltigkeit und Ethik

Nachhaltigkeit als Werttreiber, Schattenseiten der Digitalisierung, Datenschutz und Compliance

Digitale Informationstechnologie und Data

Business Process Analytics und Process Mining, Cloud und Data Management, Cyber Security, Data Canvas.

Kontakt

Eric Rufer

Studiengangsleiter
+41 31 382 51 12
eric.postler@bfh.ch

Karin Kipfer

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Empower Future Learning

Als Learning Coach die Lernkultur an Schulen weiterentwickeln

Bildung der Zukunft mitgestalten

Beschreibung und Konzeption

Als Lehrperson gestalten Sie die Zukunft der Bildung aktiv mit. In dieser Weiterbildung entwickeln Sie Ansätze für zukunftsorientierte Didaktik, lebenslanges Lernen, agile Methoden und setzen sich bewusst mit Haltungen auseinander.

ICH – WIR – ALLE

Persönliche Entwicklung
Unterrichtsentwicklung
Schulentwicklung

Ausbildungsziele

Im CAS werden Sie sich vielfältige Kompetenzen aneignen oder bestehendes Wissen erweitern. Der Fokus liegt auf den folgenden Punkten:

Pädagogische Haltung

- Die eigene Haltung reflektieren
- Die Haltung der Institution einordnen können
- Lernszenarien im Sinne der 21st Century Skills entwickeln

Lernen

- Kompetenzorientierte Lernsettings planen und umsetzen
- Verschiedene Arten des Workplace Learnings anwenden wie z. B. Learning Circle
- Verschiedene Formen des kollaborativen Arbeitens initiieren und begleiten
- Den eigenen Entwicklungsprozess dokumentieren (ePortfolio)

Lernkulturwandel

- Mögliche Entwicklungsschritte skizzieren
- Die Chancen des Netzlernens erkennen und nutzen
- Change Prozess: Ein Entwicklungsprojekt für die eigene Institution planen
- Die eigene Institution auf dem Weg zu einer lernenden Organisation begleiten

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 360 Arbeitsstunden verteilt über 3 Semester
- Studientage: Donnerstagnachmittag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Projekte, Metareflexion, ePortfolio
- Kosten: CHF 8'200
- Studienort: online bzw. an den teilnehmenden Schulen
- Durchführung: Start jeweils im Herbstsemester

Themen

- Lernen – Schule – Unterricht
- Werte und pädagogische Haltung
- Vision «Schule der Zukunft»
- Kompetenzorientierte Methoden
- Workplace – Learning
- Voraussetzungen für den Change Prozess
- New Work – New Learning
- Entwicklungsprojekt an der eigenen Schule

Kontakt

Rolf Helbling

Studiengangsleiter
+41 31 848 44 27
rolf.helbling@bfh.ch





CAS Enterprise Architecture Management

Mit der idealen Entwicklung Ihrer Enterprise-Architektur
auf Erfolgskurs

Stabil und flexibel: Digitale Landschaften im Fokus

Beschreibung und Konzeption

Hängt der Erfolg Ihrer Organisation zunehmend von der raschen und flexiblen Weiterentwicklung der digitalen Fähigkeiten ab? Im CAS Enterprise Architecture Management planen, entwickeln und bewerten Sie anhand von Geschäftsmodellen und Unternehmensstrategie eine zukünftige Ideal-Architektur. Sie gehen die einzelnen Schritte durch, in denen diese von der aktuellen Situation aus langfristig zu erreichen ist, wie sie an fortlaufende Entwicklung angepasst wird und wie bei der Umsetzung Gelerntes in die nächsten Schritte eingebaut wird. Sie entwickeln im Kurs konkrete Szenarien und arbeiten mit praxisbezogenen Beispielen. In dieser berufsbegleitenden Weiterbildung erweitern Sie Ihre Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen.

Ausbildungsziele

Sie steuern die Entwicklung und das organisationale Lernen beim Aufbau einer langfristig stabilen und trotzdem flexiblen digitalen Systemlandschaft.

- Sie planen eine schrittweise Migration und Entwicklung und konsolidieren die Resultate für die gesamte Applikationslandschaft. Ihren Architekturmanagementprozess entwickeln Sie entsprechend der IT-Maturität kontinuierlich weiter.
- Sie erarbeiten auf Basis von Geschäftsmodell und Unternehmensstrategie eine Ideal-Unternehmensarchitektur, was Geschäftsfähigkeiten, Geschäftsobjekte und Prozesse umfasst.
- Ausgehend von der aktuellen Situation entwickeln, bewerten und präsentieren Sie verschiedene Soll-Szenarien und gewinnen vertiefte Kenntnisse, wie mögliche Vorgehensvarianten und Szenarien eingeplant und bewertet werden.
- Sie bauen und arbeiten an organisationsübergreifenden Lösungen und planen, organisieren und koordinieren dafür die Geschäftsobjekte und Prozesse in der Applikationslandschaft.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Unterrichtstage: Montagabend und Mittwoch ganzer Tag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Lernbericht, Abschlussbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Die IT-Architektur beeinflusst viele Unternehmensbereiche. Profitieren Sie von ausgezeichnet aufeinander abgestimmten Modulen und Lerninhalten:

- Geschäftsfähigkeiten, Geschäftsobjekte und Geschäftsprozesse
- Ideal-Architektur, Architektur-Evolution, Lernende Organisation, Maturitätsmodell
- Geschäftsarchitektur, Aufbau- und Ablauforganisation
- Modellierungssprachen für Architekten
- Agilität und Enterprise Architecture

Kontakt

Prof. Dr. Thomas Jarchow

Studiengangsleiter

+41 31 848 34 50

thomas.jarchow@bfh.ch

Sylvia Batt

Studienorganisatorin

+41 31 848 34 12

sylvia.batt@bfh.ch





CAS Human Centered Organization

Neue Arbeitswelten mittels menschenzentriertem Ansatz erfolgreicher machen

Arbeitswelt 4.0 – Der Mensch im Fokus

Beschreibung und Konzeption

Remote Workplace, Digital Office, Personalisierung der Arbeit: Wer Teams führt, kennt die zahlreichen Herausforderungen der Arbeitswelt 4.0. Wie lassen sich Mensch, Methoden und Systeme ganzheitlich betrachten? Das erfahren Sie in diesem CAS. Als ausgewiesene Fach- und Führungskraft stellen Sie den Menschen ins Zentrum und lernen, wie Sie Menschen befähigen, noch erfolgreicher zusammenzuarbeiten. Mit dieser berufsbegleitenden Weiterbildung erwerben Sie relevante Kompetenzen für eine zielgerichtete, menschenorientierte Organisationsentwicklung.

Ausbildungsziele

Entwickeln Sie Organisationskonzepte für agile Unternehmen und stellen Sie Ihre Mitarbeitenden dabei in den Mittelpunkt. Mit Abschluss dieser Weiterbildung sind Sie in der Lage, Organisations- und Unternehmensentwicklung ganzheitlich zu begleiten und zu gestalten.

- Sie verfügen über Kompetenzen zur Gestaltung von modernen, agilen Organisationen und Unternehmen.
- Sie fördern die Zusammenarbeit von Menschen, sodass diese zielorientiert und erfolgreich ist.
- Sie können Personal- und Teamentwicklung mit Ihrem neu gewonnenen Fach- und Methodenwissen aus der Arbeits- und Organisationspsychologie sowie der Erwachsenenbildung erfolgreich begleiten.
- Sie qualifizieren sich für konzeptionelle Aufgaben im betrieblichen Gesundheitsmanagement.
- Sie können das Wissen und die Konzepte sowie Ihre persönlichen Kompetenzen rund um die «Human Centered Organisation» in Ihrer Organisation umsetzen, diese neu aufstellen und weiterentwickeln.
- Sie denken und handeln ganzheitlich-systembezogen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 16 Studientage plus Vor- und Nachbereitungszeit im Selbststudium
- Unterrichtstage: Montag, Dienstag sowie Freitag und Samstag, verteilt über das Semester
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Das CAS Human Centered Organization behandelt in vier Lernmodulen die folgenden Schwerpunkte:

Modul 1 Grundlagen und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie

Organisationale Sozialisation und Organisationsdiagnostik, Tools & Methoden, Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation (Arbeit 4.0), Teamprozesse und Empowerment

Modul 2 Arbeit 4.0, Workplace and Employability

Workplace Experience: Arbeitsumgebungen als Erfahrungsräume, Zertifizierungsstandards, BGM 4.0 (Human Wellbeing), Resilienz fördern und erhalten, menschenzentrierte Technologie und Arbeitsgestaltung

Modul 3 Organisationen entwickeln

Agilität und Unternehmenskultur, Arbeiten in VUCA-Welten, agile Organisationskonzepte, Team- und Arbeitsprozesse gestalten, Human Resource Development

Modul 4 Lernkulturen in Organisationen gestalten

Kompetenzlernen und Kompetenzentwicklung, Weiterentwicklung von Wissensbasis und Lernstrukturen der Organisation, agile Lernformate, situatives Lernen im Unternehmen

Kontakt

Prof. Bianca Tokarski

Studiengangsleiterin
+41 31 848 34 45
bianca.tokarski@bfh.ch

Karin Kipfer

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





CAS Human Resource Management – Grundlagen

Erwerben Sie Wissen und Kompetenzen zu den Grundlagen und Prozessen einer wertschöpfenden HR-Organisation

HR-Services gewinnbringend weiterentwickeln

Beschreibung und Konzeption

Im Grundlagenstudium HR-Management lernen Sie die wichtigsten Funktionen wertschöpfender Personalarbeit entlang des Employee Lifecycle kennen. Anhand von konkreten Praxisfällen erwerben Sie Kompetenzen und die nötige fachliche Sicherheit für Ihren Arbeitsalltag. Gleichzeitig erweitern Sie Ihr Verständnis zur Rolle des HR in einem übergeordneten betriebswirtschaftlichen und strategischen Kontext. Diese berufsbegleitende Weiterbildung macht Sie fit für verantwortungsvolle Aufgaben als HR Specialist in Ihrem Unternehmen.

Ausbildungsziele

Entwickeln Sie sich zu einer kompetenten Ansprechperson für alle HR-relevanten Fragen und Anliegen Ihres Unternehmens.

- Sie gestalten Ihre HR-Organisation bedarfsgerecht und nachhaltig.
- Sie entwickeln spezifische Fachkompetenzen, indem Sie das Gelernte in die Praxis umsetzen und die eigene berufliche Rolle reflektieren.
- Sie kennen Methoden zur Analyse und Gestaltung von HR-Prozessen und der HR-Organisation.
- Sie erwerben umfängliche Kenntnisse zum Schweizer Arbeits- und Sozialversicherungsrecht anhand konkreter Praxisfälle.
- Sie erarbeiten sich vertiefte Kompetenzen für die Ausgestaltung von Prozessen in allen wichtigen Handlungsfeldern der Personalarbeit entlang des Employee Lifecycle.
- Sie befassen sich eingehend mit Strategie und Struktur des Human Resource Management.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 16 Studientage plus Vor- und Nachbereitungszeit im Selbststudium
- Unterrichtstage: Mo, Di, Fr und Sa, verteilt über das Semester
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

HR-Grundlagen und -Prozesse stehen im Zentrum dieser akademisch fundierten und zugleich anwendungsorientierten Weiterbildung.

Rechtliche Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns

Arbeitsrechtliche Fragestellungen unterteilt nach Phasen: Anstellungsphase, Beschäftigungsphase, Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses inklusive Behandlung besonderer Beendigungskonstellationen anhand konkreter arbeitsrechtlicher Fälle.

Strategie und Struktur des Human Resource Management

Strategisches Personalmanagement als Bestandteil unternehmerischen Handelns, Zukunft des Personalmanagement in der eigenen Organisation, Personalorganisation, Personalmarketing, Personalcontrolling.

Prozesse im Human Resource Management

Personalplanung und -einsatz, Personalgewinnung und -entwicklung, Personalerhaltung und -freistellung.

Methoden, Tools und Techniken

Exkursionen zu Unternehmen mit Life-Cases zu Themen wie Change Management im HR, HR-Controlling und Arbeitsrecht in der Praxis.

Kontakt

Prof. Bianca Tokarski
Studiengangsleiterin
+41 31 848 34 45
bianca.tokarski@bfh.ch

Karin Kipfer
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





CAS Human Resource Management – Vertiefung

Mit moderner Personalpolitik strategische Unternehmensentwicklung erfolgreich unterstützen

Strategieentwicklung aus HR-Perspektive begleiten

Beschreibung und Konzeption

Als erfahrene Fach- oder Führungsperson mit solidem Grundlagenwissen in Human Resource Management holen Sie sich in diesem Aufbaustudium das nötige Wissen, um im Wettbewerb um Fachkräfte und Talente ganz vorne mitzureden. Bauen Sie Ihre Kompetenzen weiter aus und unterstützen Sie die Neuausrichtung der Belegschaft, damit diese den dynamischen Wettbewerbsbedingungen gewachsen ist. Im CAS zeigen wir Ihnen, wie Sie die Personalpolitik ethisch-nachhaltig gestalten und entwickeln. Sie erweitern Ihre Sicht punkto Strategie, Governance, HR-Marketing sowie Talentmanagement unter Berücksichtigung von Internationalisierungsaspekten.

Ausbildungsziele

Dank dieser berufsbegleitenden Weiterbildung in HR Management leisten Sie einen wertvollen Beitrag für die Entwicklung Ihres Unternehmens.

- Sie kennen wichtige Regelungsbereiche der HR-Policy eines Unternehmens und können Transformationsprozesse als HR-Manager*in für das Unternehmen aus der Führungsperspektive entwickeln und begleiten.
- Sie entscheiden datenbasiert und leisten so einen aktiven Beitrag für die Personalplanungsstrategie des Unternehmens.
- Sie verstehen die Anforderungen interkultureller Zusammenarbeit und sind in der Lage, HR-Prozesse für inter- und transnational tätige Unternehmen zu gestalten.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 15 Studientage plus Vor- und Nachbereitungszeit im Selbststudium
- Unterrichtstage: Mo, Di, Fr und Sa, verteilt über das Semester
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Das Unternehmen, die Methoden und Systeme stehen im Zentrum dieser vier Module. Ein Modul umfasst neben dem Besuch von Präsenzveranstaltungen auch betreute Selbststudienphasen, wodurch das Studium zeitlich flexibler gestaltet werden kann.

HR Policy Development

- HR-Politik: Ziele, Regelungsbereiche und Kommunikation
- Ethik und Nachhaltigkeit
- Digital HR: Automatisierung und Digitalisierung von HR-Prozessen, Applikationen

International Human Resource Management

- Internationalisierung: Strategien und Governance und interkulturelle Kompetenzen
- HR Marketing und Employer Branding
- Talent Management
- Interkulturelle Kompetenzen, Cross-Cultural-Training incl. Intercultural Development Inventory (IDI) Assessment

People Analytics

- Einführung People Analytics
- Transforming Workforce: Datenanalyse und Beratung

HR Werkstatt

- HR als Impulsgeber für Transformation im Unternehmen
- Arbeit 4.0 – New Work: Neue Formen der Zusammenarbeit
- Führen in der Neuen Arbeitswelt
- Neue Anforderungen an das Change Management

Kontakt

Prof. Bianca Tokarski

Studiengangsleiterin
+41 31 848 34 45
bianca.tokarski@bfh.ch

Karin Kipfer

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Individuelle Managementkompetenzen

Massgeschneidert und flexibel. So individuell wie Sie.

Sie bestimmen Dauer und Intensität

Beschreibung und Konzeption

Mit diesem CAS eignen Sie sich genau das Know-how an, das Ihnen fehlt. Und Sie fokussieren sich auf die Managementthemen, an denen Sie gezielt feilen möchten. Aus dem vielseitigen Angebot an Fachkursen der Weiterbildung Wirtschaft sowie den Micro Courses der Business Skills Box stellen Sie Ihr individuelles CAS zusammen. Sofern Plätze verfügbar sind, können Sie auch einzelne Fächer oder Module aus unseren CAS belegen. In jedem Fall empfehlen wir eine Beratung – fragen Sie bei unserer Studiengangsleitung nach. Wir sind gerne für Sie da.

Ausbildungsziele

Dank der kompakten Formate unserer Fachkurse und Micro Courses bestimmen Sie Inhalt, Dauer und Intensität Ihrer Weiterbildung. So wie Sie es wünschen, so wie es für Sie stimmt.

Mögliche Ziele:

- Sie arbeiten an Ihrer individuellen Kommunikations- und Auftrittskompetenz.
- Sie erwerben Fach- und Methodenwissen rund um die Digitalisierung.
- Sie tauchen in die Welt der Zahlen ein und erwerben Kompetenzen im Rechnungswesen.
- Sie setzen sich mit Themen wie «Kreislaufwirtschaft» und «Nachhaltigkeit» auseinander.

Sie eignen sich genau das Wissen an, das Sie zum Zeitpunkt Ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung benötigen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: mindestens 15, maximal 21 Studientage
- Studientage: variabel
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Schriftliche Abschlussarbeit
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: individuell, je nach Start der gewählten Fachkurse und Micro Courses

Themen

Sie stellen sich Ihr Programm individuell zusammen: Wählen Sie aus unserem breitgefächerten Angebot an Fachkursen oder Micro Courses die Themen aus, die Sie am meisten begeistern. Auftrittskompetenz, Future Thinking Skills, Hermes-Kurse, Scrum-Master oder Mindful Leadership – das sind nur einige Stichworte zu unseren Fachkursen. Die Micro Courses unserer Business Skills Box sind kurze, knackige Lerneinheiten zu verschiedenen Themen, die online durchgeführt werden.

Kontakt

Prof. Anna Knutti
Studiengangsleiterin
+41 31 848 44 73
anna.knutti@bfh.ch

Sylvia Batt
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 12
sylvia.batt@bfh.ch





CAS Innovations- und Changemanager – mit Design Thinking

Als Change Agent Innovations- und Veränderungsprozesse gestalten und moderieren

Zukunft gestalten!

Beschreibung und Konzeption

Verschaffen Sie sich und Ihrer Organisation einen klaren Wettbewerbsvorteil, indem Sie agil und vorausschauend handeln. Design Thinking, Facilitation, Lean Change, Agile, Holacracy und vieles mehr lernen Sie in dieser Weiterbildung kennen und anwenden. Qualifizieren Sie sich als Change Agent, und entwickeln Sie im Team nützliche, machbare und lebensfähige Lösungen. Sorgen Sie mit Ihrem Wissen dafür, dass Ihre Organisation agil bleibt.

Ausbildungsziele

Sie erarbeiten sich Kompetenzen auf vier Ebenen:

- **Fachkompetenz:** Sie erfassen Problemstellungen und schlagen Vorgehensmodelle vor, ermitteln Anforderungen und kennen die Grundlagen der kreativen Lösungsentwicklung. Sie koordinieren kreative Gruppenprozesse und schliessen diese erfolgreich ab.
- **Methodenkompetenz:** Sie sind sicher im Umgang mit verschiedenen Methoden des Innovations- und Changemanagements sowie der agilen Lösungsentwicklung. Erlernte Methoden wenden Sie zielgerichtet und fachlich korrekt an.
- **Sozialkompetenz:** Sie verhalten sich im Team wertschätzend, respektvoll und fair. Sie erkennen das kreative Potenzial der Gruppe und verstehen dieses gewinnbringend zu nutzen.
- **Selbstkompetenz:** Sie entwickeln Vertrauen in ihre Fähigkeit, eine Situation in ihrer Komplexität zu verstehen und zu bearbeiten. Sie lernen aus gemachten Fehlern und übernehmen Verantwortung.

Die detaillierten Ausbildungsziele sind auf der Webseite beschrieben.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Studientage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Praxisprojekt, Lernportfolio
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlings- und Herbstsemester

Themen

Die Arbeit an einem konkreten Praxisbeispiel liefert den roten Faden im CAS und wirkt als Schmiermittel und Verbundstoff zwischen den Lerneinheiten. Hier eine Auswahl an Inhalten, weitere Themen siehe Web.

- **Bootcamp:** Einführung und Aufwärmrunde in einer Gruppen-Challenge
- **Zukunftswerkstatt:** Zum Einstieg werden Visionen und Massnahmen für die Zukunft erarbeitet.
- **Facilitation:** Im Sinne von Action Learning erleben wir die Möglichkeiten kollektiver Intelligenz am eigenen Tun.
- **Changemanagement:** Wir lernen den Charakter von Veränderungsprojekten kennen und verstehen.
- **Entrepreneurship & Innovation:** Grundlagen zu Entrepreneurship (Unternehmertum) bzw. Intrapreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln der Mitarbeitenden) im Kontext des Innovationsmanagement.
- **Kreativitätstechniken:** In Möglichkeitsräumen arbeiten wir jenseits der Gewohnheit und Routine und eröffnen den Blick auf Neuland
- **Agile und Lean Management:** Das CAS bietet nicht bloss die Möglichkeit, neue Management-Methoden kennen zu lernen, sondern auch ganz viel Raum zum Experimentieren.

Kontakt

Prof. Dr. Andreas Ninck
Studiengangsleiter
+41 31 848 34 74
andreas.ninck@bfh.ch

Sylvia Batt
Studienorganisatorin
+41 31 848 44 12
sylvia.batt@bfh.ch





CAS Kommunikation

Zielgruppengerecht kommunizieren – analog und digital

Wirkungsvoll kommunizieren

Beschreibung und Konzeption

Das CAS Kommunikation ist inhaltlich breit angelegt und deckt Individual-, Team- sowie Unternehmenskommunikation ab. Sie lernen keine Theorien auswendig, sondern erleben und verinnerlichen Kommunikation. Wir bieten Ihnen eine sorgfältig zusammengestellte Mischung aus Methoden, Theorien, Instrumenten und Praxisanwendung. Erweitern Sie Ihre Kompetenzen: analog und digital, kreativ und zielgruppengerecht.

Ausbildungsziele

- Sie sind sich der Grundlagen und Wirkungsweisen von Kommunikation bewusst.
- Sie fühlen sich sicher in der täglichen Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen und ihren Ansprüchen.
- Sie wenden ein breites Spektrum an Methoden, Konzepten und Instrumenten der Kommunikation zielgruppengerecht an.
- Sie kommunizieren sowohl digital und analog als auch auf der Individual-, Team- und Unternehmensebene wirkungsvoll.
- Sie entwickeln Kommunikationsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen und setzen diese erfolgreich um.
- Als Höhepunkt erleben Sie Ihren TV-Auftritt in einer echten Studioumgebung.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Studientage: Mo, Di, Mi
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Grundlagen und Voraussetzungen der Kommunikation

Psychologie, Design und Kommunikation, Zielgruppen & Stakeholdermanagement, Ethik, Kommunikations- & Medienrecht

Instrumente der Kommunikation

Visuelles Denken, Storytelling & Videos, Texte im digitalen Umfeld und Social Media, visuell, kreativ und zielgruppengerecht präsentieren

Kommunikation im juristischen Umfeld

Verhandlungsgeschick, Kommunikations- und Medienrecht

Branding und Marketingkommunikation

PR-Instrumente, integrierte Marketingkommunikation und Exkurs in die Welt des Brandmanagements

Digitale und Social-Media-Kommunikation

Digitale Zusammenarbeit auf Plattformen, digitale Kommunikations-Toolbox, Social Media Plattformen und Instrumente für eine klare Zielgruppenansprache im Arbeitsalltag

Unternehmenskommunikation

PR und Medien, Krisenkommunikation

Kontakt

Mathias Marti

Studiengangsleiter
+41 31 848 41 25
mathias.marti@bfh.ch

Petra Steiner

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Leadership

Machen Sie sich fit für anspruchsvolle Führungsaufgaben
im mittleren Management

Leadership leben

Beschreibung und Konzeption

Mit dem CAS Leadership entwickeln Sie Ihre Führungsqualitäten weiter: Sie reflektieren Ihren Führungsstil und verbessern dessen Wirkung. Sie lernen auf unkonventionelle Art, Ihre Mitarbeiter*innen zu fordern, zu fördern und zu motivieren. Highlights dieser berufsbegleitenden Weiterbildung ist der Development-Day und die Leadership-Case-Simulation. Sie arbeiten an Ihrer persönlichen Entwicklung und üben den Praxistransfer.

Ausbildungsziele

Führen Sie praxisnah und mit Weitblick. Mit dem Abschluss dieser Weiterbildung in Führung gewinnen Sie an Kompetenz, um anspruchsvolle Führungsaufgaben auf mittlerer Managementebene zu übernehmen.

- Sie profitieren von einem Development-Day und drei individuellen Entwicklungsgesprächen
- Sie stärken Ihre Fähigkeit, Mitarbeiter*innen sowie ganze Teams auf kreative Weise weiterzubringen.
- Sie reflektieren aktiv Ihre Führungshaltung.
- Sie führen im Change-Prozess unterstützend und sicher.
- Sie fördern Ihre professionelle Aufttritts- und Kommunikationskompetenz.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Transferbericht, Praxispräsentation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: Frühlings- und Herbstsemester

Themen

- Development Day für den persönlichen Entwicklungsprozess
- Ethik und Führung
- Kommunikation und Konfliktmanagement
- Leadership im Change
- Leadership Case Simulation
- Life-Balance und Burn-out
- Menschen fördern und entwickeln
- Leistung und Leistungsbeurteilung
- Positive Leadership in der Teamarbeit
- Aufttrittskompetenz

Kontakt

Benjamin Spycher
Studiengangsleiter
+41 31 848 44 15
benjamin.spycher@bfh.ch

Petra Steiner
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch





CAS Leadership für Fortgeschrittene

Reflektieren Sie Ihr Führungsverhalten, lernen Sie neue Ansätze kennen und erweitern Sie Ihren Horizont.

Neue Impulse für Ihren Führungsalltag

Beschreibung und Konzeption

Als erfahrene*r Vorgesetzte*r wollen Sie das eigene Führungsverhalten reflektieren, Ihr Potenzial ausschöpfen und neue Impulse setzen. Im CAS Leadership für Fortgeschrittene arbeiten Sie an Ihren Führungsqualitäten und erweitern Ihren Horizont durch den intensiven Austausch mit anderen Führungskräften. Sie vertiefen Ihr Grundlagenwissen in wichtigen Führungsthemen und profitieren von individuellen Entwicklungsgesprächen mit Coaches im Development-Center, praktischen Erfahrungen in einer Case-Simulation und einem Living-Case im Modul «Leadership im Change».

Ausbildungsziele

Sie setzen sich in Ihrem persönlichen Entwicklungsprozess mit Ihrer Führungskompetenz auseinander. Sie tauschen sich mit erfahrenen Führungskräften aus und schöpfen daraus wertvolle Impulse für Ihre Rolle als Vorgesetzte*r.

- Sie bereichern Ihre professionelle Führungserfahrung mit aktuellem Wissen.
- Sie schöpfen Ihr Potenzial im Führungsalltag noch besser aus.
- Sie erhalten einen inspirierenden Einblick in die Führungstätigkeit von anderen erfahrenen Leitungspersonen.
- Sie arbeiten strukturiert an Ihren individuellen Aufgaben.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Transferbericht, Praxispräsentation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: Frühling und Herbst

Themen

- Coaching als Führungshaltung
- Development Day für den persönlichen Entwicklungsprozess
- Herausfordernde Führungsgespräche
- Input Auftrittskompetenz
- Kommunikation ist Chef*innensache
- Kultur- und Organisationsentwicklung
- Leadership im Change – Living Case: Arbeit an Change-Projekten im eigenen Unternehmen
- Leadership Case Simulation
- Life-Balance und Burn-out
- Positive Leadership und Motivation
- Sich und andere positiv entwickeln
- Systemisches Denken und Handeln in der Führungspraxis
- Teamdiagnose und Teamentwicklung
- Unternehmensethik

Kontakt

Benjamin Spycher
Studiengangsleiter
+41 31 848 44 15
benjamin.spycher@bfh.ch

Petra Steiner
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Management in Gesundheitsorganisationen

Wie Sie im Gesundheitswesen strategisch planen und
Ihre Organisation erfolgreich weiterentwickeln

Herausforderungen im Gesundheitswesen meistern

Beschreibung und Konzeption

Ob digitale Transformation oder Fachkräftemangel: Mit diesem CAS holen Sie sich das nötige Rüstzeug, um strategische Konzepte für Gesundheitsorganisationen zu entwickeln. Sie finden Lösungen im Strategischen Management und in der Personalführung unter Berücksichtigung aktueller Trends und Entwicklungen. Sie gehen konkreten Fragen punkto Entwicklung und Steuerung von Gesundheitsorganisationen nach, verstehen die vielfältigen Perspektiven der Prozesse und lernen, geeignete Instrumente einzusetzen. Gestalten Sie zukünftig Lösungen mit und betten Sie die digitale Transformation in Ihre Konzepte ein.

Ausbildungsziele

- Sie entwickeln strategische Konzepte für Gesundheitsorganisationen und begleiten diese aktiv während der Implementierungsphase.
- Aus der Systemperspektive reflektieren Sie aktuelle Entwicklungen im Gesundheitswesen und bewerten deren Auswirkungen auf Ihr Unternehmen.
- Sie eignen sich vertiefte Kenntnisse und Sicherheit im Umgang mit Daten resp. datenbasierter Unternehmensführung an.
- Sie kennen Instrumente und Methoden, die Sie in der Ausübung Ihrer Führungstätigkeit unterstützen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Unterrichtstage: Dienstag und Mittwoch
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Wenden Sie neues Wissen direkt in Ihrem Berufsalltag an:

Grundlagen strategischer Planung in Gesundheitsorganisationen

Perspektiven und Instrumente strategischer Planungsprozesse sowie strategisches Personalmanagement.

Strategische Handlungsfelder in Gesundheitsorganisationen

Digitale Transformation im Gesundheitswesen, Technologiemanagement, strategisches Denken und Entscheiden anhand der Simulation «Planspiel Hospital Management».

Innovation und Gestaltung von Leistungsprozessen

Innovations- und Produktmanagement im Gesundheitswesen, interkulturelle Prozesse und Interprofessionalität, integratives Prozessmanagement, Lean Hospital, Kaizen, Einblicke in die Praxis und Diskussion mit unseren Praxispartner*innen während der Vortragsreihe «Praxisfokus Prozessmanagement».

Unternehmensgründungen im Gesundheitswesen

Business Plan zur strukturierten Vorbereitung einer Praxis- oder Unternehmensgründung im Gesundheitswesen.

Kontakt

Prof. Bianca Tokarski

Studiengangsleiterin

+41 31 848 34 45

bianca.tokarski@bfh.ch

Sara Gehrig

Studienorganisatorin

+41 31 848 44 72

sara.gehrig@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Mindfulness in Organisationen

Wie der Wandel zum agilen Unternehmen fröhlich
und gelassen gelingt

Erfolgreicher Kulturwandel durch achtsame Führung

Beschreibung und Konzeption

Sie wollen Ihre Organisation mit Achtsamkeit und Positive Leadership erfolgreicher machen? Lernen Sie in dieser berufs- begleitenden Weiterbildung neue Führungsansätze kennen und anwenden. Holen Sie sich hier Fachwissen und Inspiration für den Kulturwandel in Ihrem Unternehmen. Erfahrung in Management oder Personal- und Organisationsentwicklung ist Voraussetzung für dieses CAS.

Drei Fachkurse – ein CAS

Das CAS Mindfulness in Organisationen besteht aus drei Fachkursen, die Sie auch einzeln besuchen können. Der Fachkurs Mindful Leadership und der Fachkurs Achtsamkeitsbasierte Organisationsentwicklung sind Pflicht-Fachkurse, die Fachkurse Positive Leadership oder Agile Teamführung stehen als dritter Fachkurs zur Auswahl.

Der Fachkurs «Mindful Leadership» muss vor dem Fachkurs «Achtsamkeitsbasierte Organisationsentwicklung» absolviert werden. Ansonsten ist die Reihenfolge frei wählbar.

Ausbildungsziele

Entwickeln Sie sich selbst weiter und inspirieren Sie andere.

- Sie können Mindfulness und verwandte Ansätze in Ihrer Organisation verankern.
- Sie wissen, wie Sie Achtsamkeit in Ihrer täglichen Berufspraxis integrieren können.
- Sie erzeugen über alle Hierarchiestufen und Fachdisziplinen hinweg Resonanz, wenn Sie über Achtsamkeit sprechen.
- Sie kennen Methoden und Instrumente, um Achtsamkeit in Organisationen zu verankern und diese mit Prinzipien der Agilen oder Positiven Führung zu kombinieren.
- Sie wissen, wie Sie die typischen Herausforderungen bei derartigen Formen der Organisationsentwicklung anpacken können.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: ca. 20 Studientage, gemäss Fachkursen
- Studientage: variabel, gemäss Fachkursen
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kosten: CHF 8'500, je nach Fachkursen
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: variabel, gemäss Fachkursen

Themen

Wählen Sie neben den beiden Pflicht-Fachkursen einen weiteren Kurs, der am besten zu Ihnen passt.

Mindful Leadership (Pflicht)

- Kurze Fachinputs und viele praktische Übungen zu Achtsamkeit
- Achtsame und wirksame Leadership
- Burn-Out-Vorsorge und Integrieren von Achtsamkeit im Führungsaltag
- Gelassenheit im Umgang mit Herausforderungen

Achtsamkeitsbasierte Organisationsentwicklung (Pflicht)

- Mehr Achtsamkeit im beruflichen Alltag anwenden
- Erfolg dank Achtsamkeit im Team
- Gelassene Problemlösung als Normalität
- Digitale Transformation und Change Management als Chance für Achtsamkeit sehen

Positive Leadership (Auswahl)

- Eigene Stärken kennen und anwenden und so stärkenorientiert führen
- Positive Rahmenbedingungen schaffen, Mitarbeitende aufblühen lassen
- Unkonventionelle Massnahmen entwickeln und begründen
- Positive Leadership Club: Werden Sie Mitglied dieser inspirierenden Community.

Agile Teamführung (Auswahl)

- Kräfte und Treiber von Gruppen und Teams
- Team-Ressourcen nutzen und Störungen aktiv bearbeiten
- Empowerment und Teamentwicklung
- Selbstorganisation und Selbstverantwortung von Teammitgliedern in der agilen Welt
- Praxistransfer aus Ihrem Berufsalltag in der Teamführung mit Besprechung und Lösung der Herausforderungen

Kontakt

Dr. Alexander Hunziker

Studiengangsleiter

+41 31 848 34 85

alexander.hunziker@bfh.ch

Priska Gigaud

Studienorganisatorin

+41 31 848 34 13

priska.gigaud@bfh.ch





CAS Nachhaltige Supply Chain & Logistik

Entwickeln Sie nachhaltige, robuste Lieferketten- und Logistikstrategien

Strategisch und operativ

Beschreibung und Konzeption

Richten Sie Ihr Mindset auf digitales und nachhaltiges Supply Chain Management aus. Im CAS Nachhaltige Supply Chain & Logistik lernen Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen eine robuste Supply Chain aufbauen und managen. Dabei fokussieren wir uns auf aktuelle gesellschaftliche und technologische Entwicklungen und ziehen diese in strategische und operative Überlegungen mit ein. Dazu gehören neben den Chancen der Digitalisierung auch der Umgang mit Daten sowie die Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft.

Ausbildungsziele

- Sie kennen die gesellschaftlichen, rechtlichen, technologischen, wirtschaftlichen und nachhaltigen Anforderungen an Supply Chain Management und der Logistik.
- Sie sind in der Lage, Managemententscheidungen ethisch und strategisch zu reflektieren, um das alte Gegensatz-Denken zwischen Profit und Nachhaltigkeit zu überwinden.
- Sie können nachhaltige Supply Chain- und Logistikstrategien entwickeln und diese kritisch auf Nachhaltigkeit und Robustheit überprüfen.
- Sie setzen innovative Ansätze aus der Digitalisierung und Daten ein, um Ihre Lieferketten zu optimieren.
- Sie nutzen Daten als Steuerungsinstrument, um Ihre Supply Chain zu optimieren und neue Geschäftsoportunitäten zu entwickeln.
- Sie kennen die Herausforderungen und Lösungsansätze der aktuellen Sustainability- und ESG-Ansätze im Kontext des Supply Chain- und Logistikmanagements.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Erstellen und Präsentieren Ihrer Projektarbeit
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: Herbstsemester

Themen

- **Grundlagen Supply Chain Management:** Global, lokal, Modelle und Methoden.
- **Nachhaltigkeit im SCM und Logistikmanagement mit Fokus auf Kreislaufwirtschaft:** Kreislaufwirtschaft, «Triple Bottom Line», Messung und Reporting.
- **Beschaffungsmanagement:** Planung, strategisches Einkaufsmanagement und Controlling.
- **Digitalisierung & Data im SCM und Logistikmanagement:** Digitale Trends, Fallstudien, KI und IoT.
- **Risiko- und Finanzmanagement:** Strategisches Risiko- und Finanzmanagement, Steuerung und Optimierung von SCM und Logistik.
- **Internationale Supply Chain und Logistik:** Selektion, Anforderungen, Chancen und Risiken.
- **Firmenbesichtigungen und Praxistransfer.**

Die Anwendung im eigenen Projekt wird in jedem Modul thematisiert.

Kontakt

Eric Rufer
Studiengangsleiter
+41 31 848 44 51
eric.postler@bfh.ch

Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski
Co-Studiengangsleiter
+41 31 848 44 51
kim.tokarski@bfh.ch

Roni Selvi
Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
Roni.selvi@bfh.ch





CAS Nachhaltigkeitsmanagement, ESG & Reporting

Richten Sie Ihr Mindset und Ihr Unternehmen neu aus

Nachhaltige Impulse setzen

Beschreibung und Konzeption

Die Wirtschaft verändert sich aktuell grundlegend. Der Aufbau von Kompetenzen in Nachhaltigkeit ist daher ein zentraler Schlüssel für den zukünftigen unternehmerischen Erfolg. Sie möchten auf dem neusten Stand sein, was Nachhaltigkeit angeht? Und Sie interessieren sich für modernes Nachhaltigkeitsmanagement sowie neue Entwicklungen in ESG und Reporting? Lernen Sie in diesem CAS, wie Sie Ihr Unternehmen nachhaltig transformieren und sicher in die Zukunft führen. Dank neuem Wissen und innovativen Managementansätzen verlassen Sie das alte Managementparadigma und wenden das neue Managementdenken des Sustainability- und ESG-Managements an. Sie entwickeln neue, nachhaltige Geschäftsmodelle und notwendige Innovationen auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft. Als Macher*in sehen und nutzen Sie die Nachhaltigkeitstransformation als Chance für Ihre Unternehmung.

Ausbildungsziele

Tragen Sie mit der aktiven Übernahme von Verantwortung und der Transformation Ihres Unternehmens zu einer nachhaltigen Wirtschaft bei.

- Sie verstehen die Best Practices im Nachhaltigkeitsmanagement und sind in der Lage, diese umzusetzen.
- Sie sind mit den ESG-Dimensionen vertraut und können sie in verschiedenen Unternehmensbereichen anwenden.
- Sie sind in der Lage, eine Wesentlichkeitsanalyse durchzuführen.
- Sie haben Kenntnisse im ESG-Datenmanagement.
- Sie verstehen, wie ESG strukturell in einer Organisation verankert werden kann.
- Sie können effektiv mit Stakeholdern über Nachhaltigkeitsthemen kommunizieren.
- Sie verstehen zukünftige Trends wie Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit.
- Sie sind in der Lage, eine Nachhaltigkeitsberichterstattung vorzubereiten und durchzuführen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500, exkl. optionale Studienreise
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Nachhaltigkeitsmanagement

- Nachhaltig ethische Verantwortung im Management
- Nachhaltigkeitsmanagement Best Practices / Aktuelle Trends & Herausforderungen
- Nachhaltigkeitsmanagement in unterschiedlichen Unternehmensbereichen

ESG Dimensionen

- Einführung / Wesentlichkeitsanalyse / Environmental Dimension of ESG
- Social Dimension of ESG (u.a. human rights, supply chains, child labour, etc.)
- Governance Dimension of ESG / Strukturelle Verankerung von ESG in der Organisation

ESG Management

- ESG Datenmanagement
- Erfolgreiche Stakeholderkommunikation von Nachhaltigkeit
- Zukunftstrends: Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit & ESG Reporting

- Fachkurs zum Certified Sustainability Reporting Specialist (CSRS) mit freiwilliger Klausur

Circular Economy

- Einführung in die CE
- Zirkuläres Design
- Anwendung: CE Geschäftsmodelle, CE Organisation, Praxisbeispiele

Studienreise FAZ Konferenz – optional

Die Reisekosten für die Studienreise zur FAZ Responsible Leadership Konferenz sind nicht enthalten. Die Teilnahme an der Konferenz wird jedoch empfohlen. Die Kursteilnehmer*innen erhalten kostenlose Tickets.

Kontakt

Prof. Dr. Eva Schlindwein

Studiengangsleiterin
+41 31 848 60 42
eva.schlindwein@bfh.ch

Roni Selvi

Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
roni.selvi@bfh.ch





CAS Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Werte schaffen. Verantwortung übernehmen.

Mitdenken. Mitgestalten. Miterleben.

Beschreibung und Konzeption

Kein Geschäftsbericht ohne Ausführungen zur Nachhaltigkeit. Kein Insta-Post ohne den #sustainability. Das Thema Nachhaltigkeit ist omnipräsent und längst mehr als «nur» ein abstrakter Megatrend. Haben Sie als Entscheidungsträger*in bereits eine konkrete Vorstellung davon, was Nachhaltigkeit bedeutet? Wie werden sich die veränderte Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft auf Ihr Geschäftsmodell und künftige Unternehmensentwicklungen auswirken? Hier setzen wir an: Erkennen und verbinden Sie die Perspektiven der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit mit Ihrer Organisation und entwickeln Sie diese weiter. Tauchen Sie ein in die Welt der Konzepte und Modelle. Und tauchen Sie vor allem wieder auf mit geeigneten Werkzeugen in der Hand und Konzepten im Kopf. Gestalten Sie bereits im Heute das Morgen.

Ausbildungsziele

Wir vermitteln Ihnen in diesem CAS in kompakter Form, wie Sie auch morgen nachhaltig Werte schaffen. Für Ihre Organisation. Für die Umwelt. Für sich selbst.

- Sie hinterfragen bestehende Geschäftsmodelle und Prozesse entlang der Supply Chain und denken dort weiter, wo andere aufgehört haben.
- Sie haben Konzepte der Nachhaltigkeit in ihrer wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Dimension erfasst.
- Sie setzen sich mit Start-ups als Inspirationsquelle auseinander und eruieren mögliche Anwendungsfelder für sich und Ihre Organisation.
- Sie erwerben Future Thinking Skills.
- Sie wissen, wie Sie das Erlernte in Ihrer Organisation nachhaltig verankern können.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Studientage: Do, Fr, Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht und mündliche Präsentation des Berichts vor Publikum
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

- **Einführung:** Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle
- **Kreislaufwirtschaft:** Konzept, Anwendungsbeispiele und Ansätze für die eigene Praxis
- **Unternehmerisches Denken und Handeln:** Lernen von Start-ups und etablierten Unternehmen
- **Future Thinking Skills:** Konzept und Anwendung
- **Volkswirtschaft:** aktuelle Transformationen im Organisationsumfeld
- **Lean Management:** Entwicklungen vor und nach der Corona-Pandemie in der Wertkette, Prozessdigitalisierung- und -optimierung
- **Marketing:** Erfolgsfaktor Website und Data Driven Marketing
- **Sustainable Finance:** Steuerungsmöglichkeiten, Kennzahlen, Präsentationen vor GL/VRP
- **Unternehmenssimulation:** Fällen von betriebswirtschaftlichen Entscheiden, Analyse und Interpretation der Auswirkungen.

Die Themenbereiche werden kontinuierlich angereichert mit nachhaltigen Erfolgs- und weniger nachhaltigen Misserfolgsgeschichten. Es finden Begegnungen und Firmenbesuche mit Unternehmer*innen statt.

Kontakt

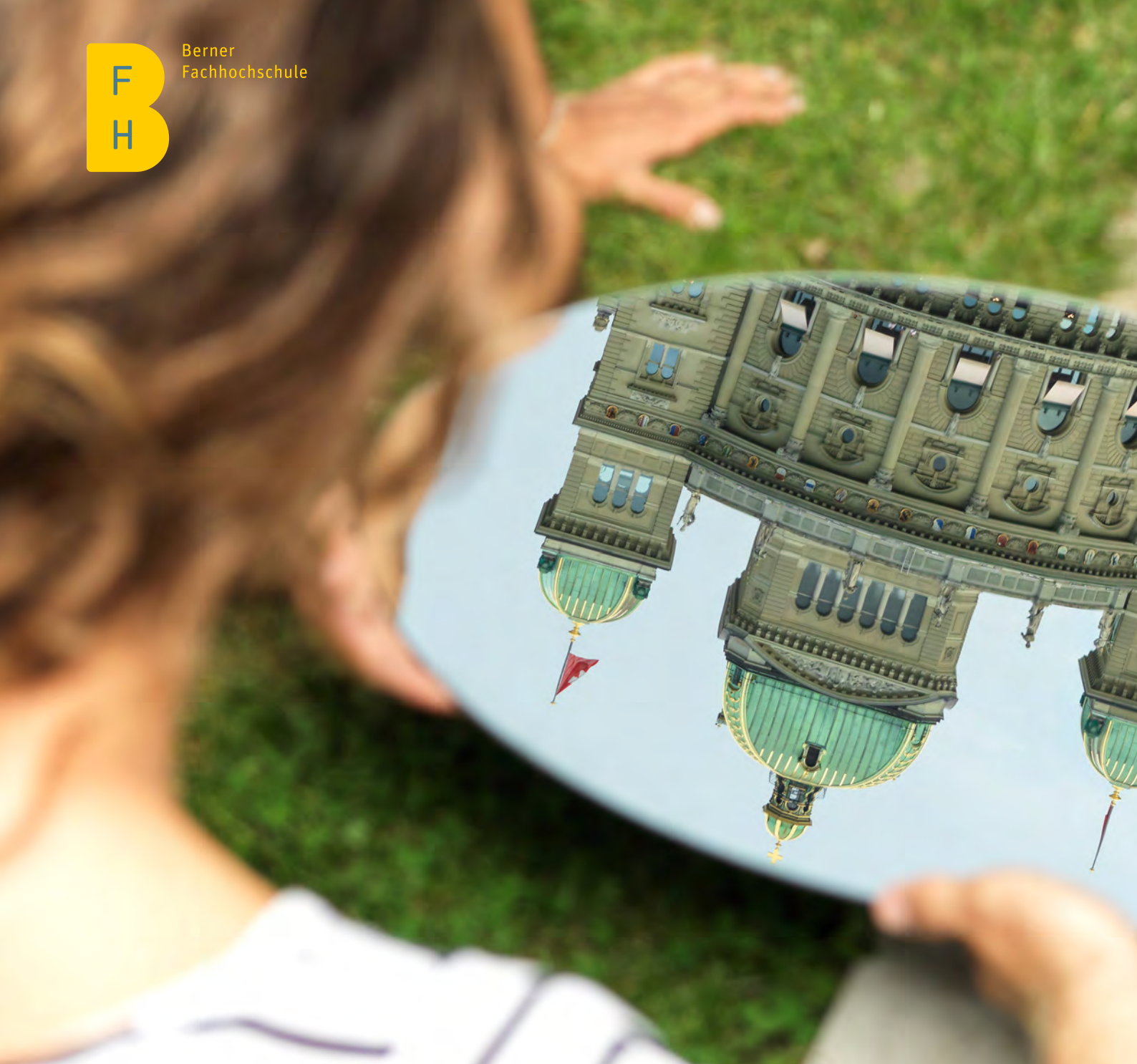
Prof. Dr. Marie Peskova
Studiengangsleiterin
+41 31 848 44 18
marie.peskova@bfh.ch

Sara Gehrig
Studienorganisatorin
+41 31 848 44 72
sara.gehrig@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Öffentliche Beschaffungen

Öffentliche Beschaffungen zielgerichtet und rechtskonform durchführen

Öffentliche Beschaffungen erfolgreich durchführen

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Öffentliche Beschaffungen holen Sie sich die nötigen Kompetenzen, damit Sie Ausschreibungen erfolgreich planen und durchführen können. Sie erhalten eine umfassende Einführung in das neue Beschaffungsrecht (BöB* und IVöB**) und erlernen die Erstellung von Ausschreibungsunterlagen mit geeigneten Bewertungskriterien. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der nachhaltigen Beschaffung, dem Paradigmenwechsel des neuen Beschaffungsgesetzes. Sie profitieren mit dieser berufs begleitenden Weiterbildung von einem vertieften Einblick in das öffentliche Beschaffungswesen anhand der rechtlichen Vorgaben und Gerichtsentscheide, Good Practices, Inputs aus der Forschung sowie vom wertvollen Erfahrungsaustausch.

* Bundesgesetz über das öffentliche Beschaffungswesen

** Interkantonale Vereinbarung über das öffentliche Beschaffungswesen

Ausbildungsziele

Sie erlangen im CAS Öffentliche Beschaffungen u. a. folgende Kompetenzen:

- Sie kennen die Rechtsgrundlagen des öffentlichen Beschaffungswesens nach neuem BöB und neuer IVöB.
- Sie lernen in der Praxis erprobte Vorgehensweisen zur Planung, Organisation und Durchführung öffentlicher Beschaffungen kennen.
- Sie wissen, wie sich das Beschaffungsdesign auf die Evaluation und den Erfolg des Zuschlagsentscheids auswirkt.
- Sie können die relevanten Eignungs- und Zuschlagskriterien sowie die Kriterien für die Technische Spezifikation unterschiedlicher Produktgruppen formulieren.
- Sie führen die Prüfung, Bereinigung und Bewertung der Angebote sowie die Vorbereitung des Zuschlagsentscheides korrekt durch.
- Sie verstehen Beschwerderisiken und Auswirkungen einer Beschwerde.
- Sie lernen Nachhaltigkeitskriterien bei öffentlichen Beschaffungen zu berücksichtigen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils Mai bis Oktober

Themen

Die Module können auch einzeln oder in Kombination besucht werden. Details siehe Web.

Modul 1 – Grundlagen der öffentlichen Beschaffung

- Geltungsbereich
- Ausstandspflicht
- Vorbefassung und Verfahrensgrundsätze
- Rechtliche Vorschriften und Gerichtspraxis

Modul 2 – Projektplanung und Verfahrenswahl

- Beschaffungsorganisation und Beschaffungsplanung
- Bedarfs- und Marktanalyse
- Bestimmung des Auftragswerts
- Verfahrenswahl
- Vermeiden von Beschaffungsabreden

Modul 3 – Ausschreibungsunterlagen

- Entwicklung des Beschaffungsdesigns
- Definition der Anforderungen und Bewertungskriterien
- Erarbeitung des Pflichtenhefts

Modul 4 – Evaluation und Vertragsabschluss

- Vergleich von Bewertungsmethoden
- Anwendung der Preiskurven
- Verfassen eines Evaluationsberichts mit Beurteilung

Modul 5 – Nachhaltige Beschaffung

- Paradigmenwechsel im Beschaffungsrecht
- Potenzial der nachhaltigen Beschaffung
- Diskussion von Praxisbeispielen

Modul 6 – Innovationen bei der öffentlichen Beschaffung fördern und nutzen

- Innovation in der Beschaffung
- Erfolgreiche Ausschreibung von Rahmenverträgen

Kontakt

Prof. Dr. Matthias Stürmer

Studiengangsleiter

+41 31 848 41 68

matthias.stuermer@bfh.ch

Roni Selvi

Studienorganisatorin

+41 31 848 55 09

roni.selvi@bfh.ch

Lara Biehl

Wissenschaftliche Assistentin

+41 31 848 50 81

lara.biehl@bfh.ch





CAS Projektmanagement

Projektmanagement heute: traditionell, agil und hybrid

Neue Impulse für erfolgreiches Projektmanagement

Beschreibung und Konzeption

Sie wollen Projekte konzipieren, organisieren, führen, kontrollieren und auswerten – all dies lernen Sie im CAS Projektmanagement. Den Veränderungen im Projektmanagement tragen wir in diesem CAS Rechnung, indem traditionelles, agiles und hybrides Projektmanagement vereint wird. Auf verschiedenen Ebenen arbeiten Sie an Ihren Fähigkeiten, sodass Sie wesentlich zum Erfolg der Projekte Ihrer Unternehmung beitragen. Mit dieser berufsbegleitenden Weiterbildung in Projektmanagement formen Sie Ihr Team zu einer Einheit, erreichen Ziele pünktlich und reagieren adäquat auf Veränderungen im Projektumfeld.

Ausbildungsziele

Damit Sie künftig komplexe Projekte führen und erfolgreich abschliessen können, erarbeiten Sie sich Kompetenzen auf mehreren Ebenen:

- **Fachkompetenz:** Ihr strukturiertes und bewusstes Denken wird gefördert. Sie erfassen Problemstellungen und gehen diese systematisch an. Sie führen komplexe Projekte zum Erfolg.
- **Methodenkompetenz:** Elementare Methoden des Projektmanagements und der Lösungsentwicklung wenden Sie situationsgerecht und zielgerichtet an.
- **Sozialkompetenz:** Sie übernehmen Verantwortung und gehen konstruktiv mit schwierigen Situationen um. Ihre Kommunikation dient der gemeinsamen Zielerreichung.
- **Selbstkompetenz:** Sie entwickeln Vertrauen in Ihre Fähigkeiten. Ihren Standpunkt vertreten Sie konstruktiv und analysierend. Mit Ihren persönlichen Ressourcen gehen Sie ökonomisch um.

Die detaillierten Ausbildungsziele sind auf der Webseite beschrieben.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Studientage: Dienstagabend und Samstag, vereinzelt auch Freitag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: eLearning-Übungen, Action Learning, Fallstudie
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlings- und Herbstsemester

Themen

- **Traditionelles Projektmanagement:** Vom Auftrag und der Planung übers Reporting bis zum Projektabschluss und der Erfolgskontrolle
- **Agiles Projektmanagement:** Agile Methoden und Planungswerkzeuge, Projekte steuern mit Task Boards und Standups, Vereinbarkeit von klassischen und agilen Methoden
- **Problemlösung:** Problemlösungsprozess in Abhängigkeit von Problemtypen und Komplexität, Systemanalyse, Problemanalyse, Anforderungsanalyse, Kreativitätstechnik, Lösungsentwicklung, Validierung und Test
- **Führung und Teamentwicklung:** Grundlagen, Strukturen und Rollen, Dynamik, Konfliktmanagement, Führen ohne Weisungsgewalt und Umgang mit Gruppendynamik
- **eCollaboration:** Moderne digitale Werkzeuge der Zusammenarbeit werden nicht bloss erklärt, sondern im Rahmen der Praxisprojekte praktisch angewandt
- **Action Learning:** In Kleingruppen lösen Sie Problemstellung aus dem Praxisalltag
- **Projektsimulation:** Sie üben den Anwendungsfall mit ausgewählten Verfahren und Instrumenten

Kontakt

Prof. Dr. Andreas Ninck
Studiengangsleiter
+41 31 848 34 74
andreas.ninck@bfh.ch

Sylvia Batt
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 12
sylvia.batt@bfh.ch





CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene

Für Praktiker*innen: Erfolgreiches Projektmanagement
in einer zunehmend agilen Welt

Projekte mit modernen Methoden realisieren

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene lernen Sie, komplexe Projekte flexibel zu meistern. Sie beherrschen die wichtigsten Methoden und Praktiken, um ein Projekt in allen Phasen erfolgreich zu führen, zusammen mit allen Beteiligten die gemeinsamen Ziele zu erreichen und einen hohen betrieblichen Nutzen zu stiften.

Drei Fachkurse – ein CAS

Das CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene besteht aus drei Fachkursen, die auch einzeln besucht werden können.

- Fachkurs Agile Teamführung
- Fachkurs Projektführung
- Fachkurs Projektportfolio-Management

Ausbildungsziele

Dieses CAS fördert Sie darin, projektbezogene Prozesse, Methoden und Werkzeuge zu optimieren und Organisation, Projekte sowie Mitarbeitende agil zu führen: Sie richten das Projektportfolio auf die Strategie der Organisation aus.

- Sie wählen adäquate Vorgehensmodelle für Projekte und Programme.
- Sie gestalten erfolversprechende Arbeitsbedingungen im Projekt und gehen mit Konflikten, Störungen und Veränderungen konstruktiv um.
- Sie unterstützen das Wissensmanagement in den betrieblichen Projekten und fördern das Verständnis für die Prozesse und beteiligten Rollen.
- Sie führen Teams in VUCA-Kontexten agil und fördern die Selbst-, Sozial- und Methodenkompetenz der Beteiligten.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: CAS in Projektmanagement für Fortgeschrittene
- Dauer: 17 – 20 Studientage
- Anzahl ECTS: 12 ECTS-Credits
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbst

Themen

Fachkurs Agile Teamführung

- Kräfte und Treiber von Gruppen und Teams
- Team-Ressourcen optimal nutzen und Störungen aktiv bearbeiten
- Empowerment und Teamentwicklung
- Selbstorganisation und Selbstverantwortung von Teammitgliedern in der agilen Welt
- Reflexion und Stärken der Führungsrolle im Team
- Praxistransfer aus Ihrem Berufsalltag in der Teamführung mit Besprechung und Lösung der Herausforderungen

Fachkurs Projektführung

- Aktuelles Wissen und spezifische Führungskompetenzen im Projektumfeld
- Projektumfeldanalyse, Stakeholdermanagement und Requirements Engineering
- Soft factors und soziale Prozesse in Projekten
- Methoden und Praktiken in Veränderungsprojekten (Change)
- Beschleunigen von Projekten durch agiles Wissensmanagement
- Traditionelle, agile und hybride Vorgehensmodelle
- Umgang mit Fehlern und Misserfolgen in Projekten
- «Project Lab»: Eine spezielle Unterrichtsform zum Vermitteln von Kompetenzen für die Projektführung

Fachkurs Projektportfolio-Management

- Prozesse und Rollen im Projektportfolio-Management
- Multi-Projektmanagement und Programm-Management
- Agilität und agile Frameworks für Unternehmen und Projekte
- Tools im Projekt- und Projektportfolio-Management

Kontakt

Frank Helbling
Studiengangsleiter
+41 32 321 61 17
frank.helbling@bfh.ch

Sylvia Batt
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 12
sylvia.batt@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Public Affairs & Lobbying

Sicherheit gewinnen in der politischen Kommunikation

Praxisorientierte Interessenvertretung

Beschreibung und Konzeption

Sie führen Lobbying-Projekte und wollen an Ihren kommunikativen Fähigkeiten arbeiten? Diese praxisorientierte Weiterbildung in politischer Kommunikation wird Sie überzeugen. Wir zeigen Ihnen die vielseitigen Aspekte der meinungsbildenden Beziehungspflege auf. Sie gewinnen an Sicherheit in der politischen Kommunikation und treten als sattelfeste*r Interessenvertreter*in auf. So machen Sie sich fit für die anstehenden Herausforderungen in Ihrem Berufsumfeld.

Dieses CAS bieten wir in Zusammenarbeit mit den Hochschulen für Wirtschaft in Fribourg und Neuchâtel – zweisprachig auf Deutsch und Französisch – an. Sie erhalten einen zweisprachigen Doppelabschluss der BFH und HES-SO.

Ausbildungsziele

Entwickeln Sie praxisnahe Fähigkeiten für die Interessenvertretung.

- Sie kennen die Grundsätze und den Kontext des Public Affairs und Lobbyings, sodass Sie Lobbying-Projekte erfolgreich durchführen.
- Sie eignen sich geeignete Methoden zur Interessenvertretung an.
- Sie beherrschen die Grundlagen der Organisationskommunikation.
- Sie stärken Ihre kommunikativen Fähigkeiten, befassen sich mit kniffligen rechtlichen Fragestellungen und fördern Ihre meinungsbildende Beziehungspflege.
- Sie schärfen durch persönliche Reflexion Ihr Gespür für ethische, historische und politische Aspekte des Lobbyings.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 20 Studientage
- Studientage: Donnerstag, Freitag, Samstag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: mündliche Prüfung, Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500 / CHF 2'800 für ein einzelnes Modul
- Studienort: Bern, Neuchâtel und Fribourg
- Durchführung: Herbstsemester, alle zwei Jahre

Themen

Modul 1 Kontext und Grundsätze der Public Affairs und des Lobbyings

Entscheidungsprozess (Schweiz und EU), Regulierung und rechtlicher Kontext, die Verwaltung als politischer Akteur, Berufsethik

Modul 2 Unternehmenskommunikation und Public Relations

Grundlagen der Unternehmenskommunikation, Public Relations für Verbände, NGO und NPO, Medientraining mit Interview und Medienmitteilung

Modul 3 Mittel und Instrumente des Lobbyings

Themenmanagement, Aufbau einer Interessenorganisation, Vernetzung und Verhandlung, Cyberlobbying, Fallstudien und Praxiseinblick

Modul 4 CAS-Arbeit

Die Module 2 und 3 werden im Modul 4 mit einer schriftlichen Praxistransfer-Arbeit und einer mündlichen Präsentation abgeschlossen.

Die Module können auch einzeln gebucht werden.

Kontakt

Prof. Dr. Thomas Gees

Studiengangsleiter

+41 31 848 44 10

thomas.gees@bfh.ch

Christiane Jansen

Studienorganisation

Haute école de gestion Arc, Neuenburg

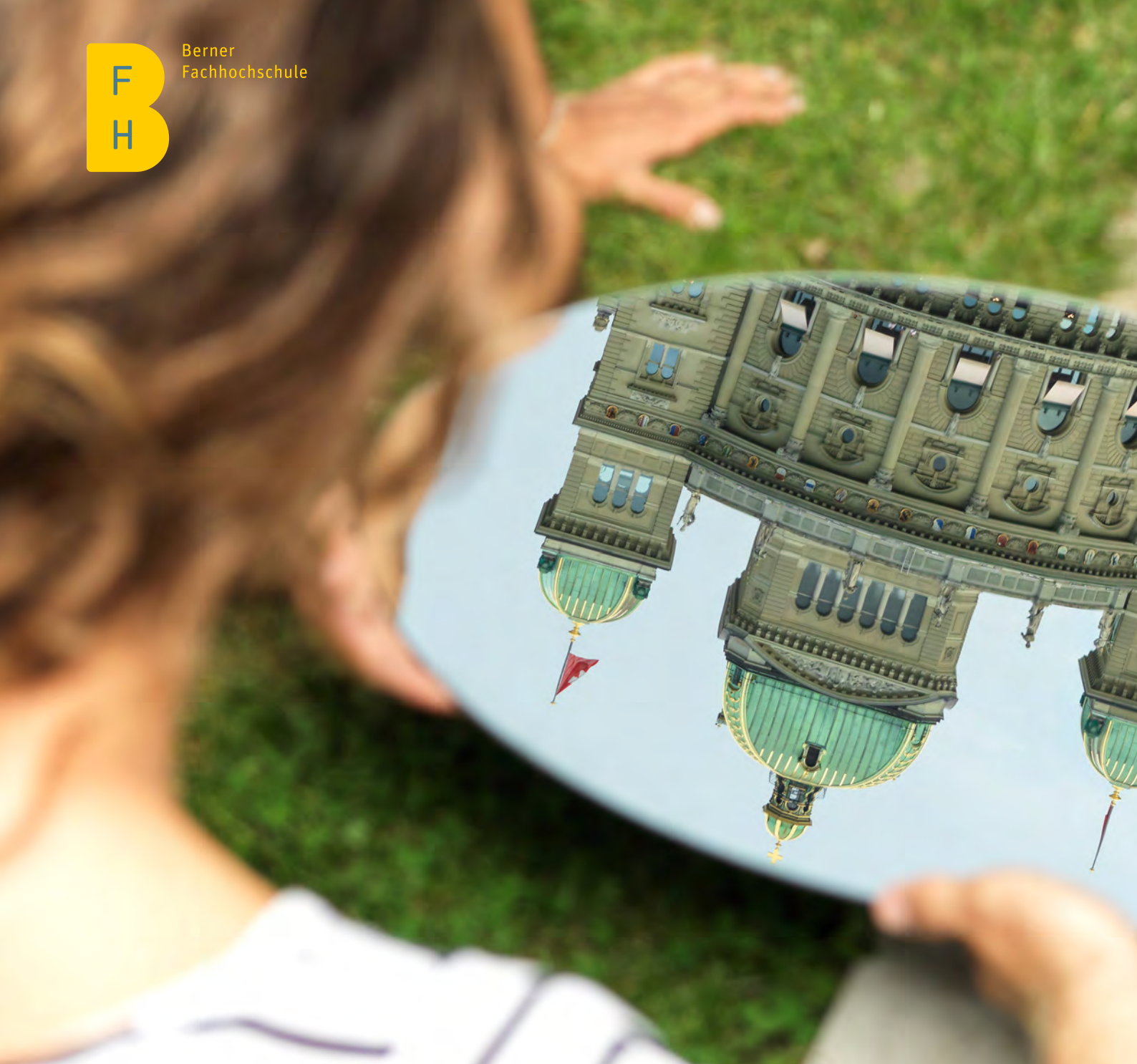
+41 32 930 20 35

cas.pal@he-arc.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Public Management & Development

Verwaltung und Non-Profit-Organisationen zukunftsgerichtet gestalten

Wandel zielorientiert steuern und gestalten

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Public Management & Development lernen Sie zeitgemässe und innovative Ansätze kennen, mit denen Sie und Ihre Organisation rasch auf gesellschaftliche Veränderungen und neue politische Rahmenbedingungen reagieren können. Themen dieser modular aufgebauten Weiterbildung sind Strategie, Businessplan, neue Arbeitsmethoden und geeignete Tools. Sie stellen Ihr CAS nach Ihren Bedürfnissen zusammen.

Drei Fachkurse – ein CAS

Entscheiden Sie sich für drei der vier zur Auswahl stehenden Fachkurse:

Pflicht-Fachkurse

- Verhandlungssicher und erfolgreich Projekte leiten
- Strategisch gut positioniert
- Businessplan – wirksam und ganzheitlich

Jeder Fachkurs kann auch einzeln besucht werden.

Wahl-Fachkurs

- Veränderungsmotiviert und innovativ gestalten

Dieser Fachkurs der Sozialen Arbeit kann wahlweise (als Ersatz für einen der Pflichtkurse) an dieses CAS angerechnet werden.

Ausbildungsziele

Mit diesem CAS entwickeln Sie Ihre Managementkompetenzen, damit Sie Ihre Aufgaben im öffentlichen Sektor und in Non-Profit-Organisationen zielführend umsetzen können. Sie setzen Ihr vertieftes Know-how über veränderte gesellschaftliche Rahmenbedingungen, neue Organisationsformen und notwendige Veränderungsprozesse in der öffentlichen Verwaltung und im Non-Profit-Bereich ein.

- Sie evaluieren, initiieren, begleiten und setzen Innovationen um.
- Sie steuern und kommunizieren die dazu notwendigen Veränderungsprozesse.
- Sie fördern Ihre eigene Selbst- und Sozialkompetenz und die Ihrer Mitarbeiter*innen.
- Sie reflektieren die Dynamik von Organisationen sowie Ihre eigene Rolle in Veränderungsprozessen des Verwaltungs-Managements.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage (für drei Fachkurse)
- Studientage: gemäss Terminplan
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kosten: CHF 8'550
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: gemäss Webseite, Daten Fachkurse

Themen

Als Führungskraft oder Projektverantwortliche*r im öffentlichen Bereich, Dienstleistungssektor sowie in Non-Profit-Organisationen befassen Sie sich in den Fachkursen eingehend mit den jeweiligen Themen. Eine detaillierte Beschreibung finden Sie auf den Angebotsseiten.

Verhandlungssicher und erfolgreich Projekte leiten

Projekte planen, überwachen, steuern. Projektphasen, Erfolgsfaktoren und Risiken. Projektmanagement-Werkzeugkiste. Instrumente für erfolgreiches Verhandeln, Umgang mit schwierigen Partnern, Verhandlungsstile und eigene Reflexion.

Strategisch gut positioniert

Kompetenzen, Analyse, Instrumente und Entscheidungen im Umgang mit strategischen Herausforderungen und langfristigen Zielen, Strategieprozess
IPMA-Zertifizierung: Sie verfügen über vertiefte Projektmanagementkenntnisse und sind gezielt auf die IPMA-Zertifizierung Level D (nicht in den Kurskosten inbegriffen) vorbereitet.

Businessplan – wirksam und ganzheitlich

Steuerungs- und Arbeitsinstrumente, Methoden, Planung von Ressourcen, Risikoeinschätzung, systematische und interaktive Entwicklung einer Geschäftsidee und eines Businessplans.

Kontakt

Prof. Nina Gasche
Studiengangsleiterin
+41 79 509 26 55
nina.gasche.1@bfh.ch

Petra Steiner
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Public Management & Politics

Moderne Verwaltungsführung und -entwicklung aus Managementsicht

Public Management in die Praxis umgesetzt

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Public Management & Politics entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis für politische Institutionen und Prozesse. Sie lernen mit gesellschaftlich divergierenden Ansprüchen umzugehen und politisch tragfähige organisatorische und technische Lösungen zu entwickeln. In dieser interdisziplinär ausgerichteten Weiterbildung profitieren Sie vom Know-how ausgewiesener Polit-Profis und besuchen anlässlich der «Promenade Politique» Akteur*innen vor Ort.

Ausbildungsziele

Mit dem CAS erweitern Sie Ihre Kompetenzen in moderner Verwaltungsführung und -entwicklung aus Managementsicht.

- Sie kennen die rechtlichen und staatspolitischen Grundlagen von Verwaltungsentscheiden.
- Sie wissen, wie Sie eine politische Agenda evaluieren und kennen die Schlüsselbegriffe der Public Governance.
- Sie fällen Managemententscheide, die auf einem tiefen Verständnis für den staatspolitischen, verwaltungstechnischen und juristischen Kontext basieren und aktuelle Informationstechnologien berücksichtigen.
- Sie nutzen politische Entwicklungen zur Gestaltung Ihrer Organisation.
- Sie kennen die Perspektiven unterschiedlicher Anspruchsgruppen Ihrer Organisation sowie die Ansprüche in Reformprojekten Ihrer Behörde und erarbeiten darauf aufbauend tragfähige Lösungen.
- Sie konzipieren anhand eines realen Falls oder eines komplexen Modellprojekts aus dem öffentlichen Sektor tragfähige politisch-administrative Lösungen im Auftrag einer Behörde.
- Sie bereiten neue Politikbereiche entscheidungsreif für die Exekutive vor.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: CAS in Public Management & Politics
- Dauer: 18 Studientage
- Anzahl ECTS: 12 ECTS-Credits
- Kompetenznachweis: je ein Transfer- und Recherchebericht, zwei Peer-Reviews, Präsentation Fallstudie
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühling, alle 2 Jahre

Themen

In dieser interdisziplinären Weiterbildung setzen Sie sich intensiv mit vielschichtigen Themen auseinander.

- Issue Management und International Government: Die Verwaltung als Akteurin im Entscheidungsprozess
- Staatskunde und Verwaltungsrecht als Legitimationsrahmen öffentlichen Handelns
- Politik- und Verwaltungswissenschaft: wissenschaftliche Basis für rationale Entscheidungsfindungen
- Demokratie und Mediengesellschaft: der öffentliche Kommunikationsraum
- Public Sector Transformation, E-Government und Digitalisierung des Staates
- Algorithmen und Demokratie: Gefahr oder Chance?
- Corporate Governance: Ausgelagerte Tätigkeiten auf speziellen Märkten
- Politische Planung «Case Study»: Entscheiden in komplexen Projekten
- Qualitätsmanagement und Politikevaluation
- An der «Promenade Politique» wird die Praxis der Politik durch Begegnungen mit Akteur*innen vor Ort in Bern erlebbar gemacht. Abgerundet wird der Rundgang mit einer Stadtwanderung von Historiker und Politikwissenschaftler Claude Longchamp zum Thema Lobbying.

Kontakt

Prof. Dr. Thomas Gees
Studiengangsleiter
+41 31 848 44 19
thomas.gees@bfh.ch

Petra Steiner
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch





CAS Public Sector Transformation

Grundlagen der Verwaltungsdigitalisierung: Strategien, Daten, Organisation

Das 1×1 der Digitalen Transformation

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Public Sector Transformation entwickeln und vertiefen Sie als Führungs- oder Fachkraft die relevanten Kompetenzen, um die notwendige Transformation der Verwaltung anzugehen und voranzutreiben. Sie kennen die zentralen politischen, rechtlichen und technologischen Grundlagen im Kontext der Schweizer Verwaltung auf den verschiedenen föderalen Ebenen. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der praxisnahen Vermittlung von erprobten Methoden und Anwendungen, um die digitale Transformation effizient zu gestalten. Anwendungsgebiete sind unter anderem Organisationsstrukturen und -prozesse, organisationale Trends, Design Thinking, Datenmanagement, Open Government Data, Smart City, Linked Data, Open Source Software und Datenvisualisierungen. Lernen Sie, an der Verwaltung der Zukunft zu arbeiten. Spezielle Kenntnisse aus der IT oder des Datenmanagements sind nicht notwendig.

Ausbildungsziele

- Sie können die digitale Transformation in Ihrer Organisation mit Hilfe der technologischen Möglichkeiten nutzbringend planen und umsetzen.
- Sie sind mit den wichtigsten Gesetzen und Strategien zur Umsetzung der Digitalen Verwaltung vertraut.
- Sie haben das Know-how, um Transformationsprojekte in der Verwaltung zu konzipieren und zu leiten.
- Sie können das Potenzial künstlicher Intelligenz im öffentlichen Sektor einschätzen.
- Sie kennen das Konzept der digitalen Nachhaltigkeit und von Open Source Software.
- Sie sind mit den die Grundlagen des Datenmanagements in der Verwaltung vertraut.
- Sie arbeiten bewusst mit dem Konzept von Open Government Data und Linked Data.
- Sie lernen, Daten zu analysieren und diese visuell darzustellen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: Donnerstag, Freitag, Samstag
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Modul 1 Innovation und Transformation im öffentlichen Sektor

- Zielbild Transformation der Verwaltung
- Trends und Entwicklungen
- Organisation, Strategien, Gesetze
- Kundenzentrierte Innovation

Modul 2 Smart City, Government & KI

- Datenzentriertes Public Management
- Public Service Design
- KI-Modelle und KI-Anwendungen

Modul 3 Digitale Nachhaltigkeit

- Digitale Souveränität / Digitale Güter
- Open Source Software
- Lizenzen
- Public-IT und nachhaltige Beschaffung

Modul 4 Open Government Data (OGD) Management

- Data Governance & Data Management
- Strategien und Umsetzungen im Datenbereich und OGD
- Metadatenmanagement & Datenkataloge
- Datenpublikation und Datenstandards (DCAT)
- Datennutzung und Monitoring

Modul 5 Linked Data (LD) und Visualisierungen

- Einführung Datenformate, Tabellarisch & Graph
- Grundlagen & Showcases
- Datenvisualisierungen

Modul 6 Umsetzung und Anwendungen

- Organisatorische Voraussetzungen, Prozess
- Digital Literacy und Data Literacy
- Anwendungen und Best-Practices
- Peer Learning und Projektarbeit

Kontakt

Prof. Dr. Christian Geiger

Studiengangsleiter
+41 31 848 65 78
christian.geiger@bfh.ch

Petra Steiner

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Service Management & Customer Experience

Mit innovativem Service Management positive Kundenerlebnisse schaffen und Wettbewerbsvorteile kreieren

Servicegedanke und Kundenerlebnis im Fokus

Beschreibung und Konzeption

Kernleistungen eines Unternehmens sind oft austauschbar und bieten kaum Möglichkeiten zur Differenzierung gegenüber Mitbewerber*innen. Ein auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtetes Service Management verschafft Ihnen nachhaltige Wettbewerbsvorteile und für die Kund*innen positive Käuferlebnisse. Wir zeigen Ihnen im CAS Service Management & Customer Experience, wie das geht. Sie transferieren die Theorie in wirkungsvolle strategische und operative Konzepte, entwickeln attraktive, wertschöpfende Serviceprozesse und inszenieren Dienstleistungen unter Berücksichtigung vorhandener Ressourcen. Nutzen auch Sie das Potenzial der Digitalisierung: Optimieren Sie Ihr Service-Portfolio und die Customer Experience.

Ausbildungsziele

In dieser berufs begleitenden Weiterbildung erwerben Sie gleich mehrere Kompetenzen, die Sie in Ihrem Unternehmen umgehend einsetzen können:

- Sie erkennen und nutzen Service Management & Customer Experience als Wettbewerbsvorteil Ihres Unternehmens.
- Sie verwenden die wesentlichen Methoden, Tools und Konzepte, um ihr Unternehmen stärker in Richtung Service Management & Customer Experience aufzustellen.
- Sie reflektieren, analysieren und optimieren bestehende Prozesse und Abläufe hinsichtlich Servicegedanken und Kundenerlebnis.
- Sie verstehen die wichtigsten Treiber und Herausforderungen unterschiedlicher Branchen.
- Sie haben die vermittelten Werkzeuge in Case Studies praktisch angewendet, idealerweise in einem eigenen Projekt.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 17 Studientage
- Studientage: Mo, Di und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht und Durchführbarkeitsstudie (Gruppenarbeit)
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Grundlagen

- Service Management als Unternehmensphilosophie
- Customer Experience im Service
- Entwicklungen und Trends

Service Design, Service Engineering & Customer Management

- Innovationen im Service Design
- Kundenanalysen und Insights gewinnen
- Implementieren von Kundenbedürfnissen in den Prozessen

Customer Touchpoints

- Customer Touchpoints analysieren
- Herausforderungen und Vorteile der Kundenkanäle analysieren
- Integrierte Channel Strategien entwerfen

Innovationen im Service Management

- Umgang mit Innovationen und Services

Data Driven Customer Experience Management

- Optimierungen im Service Management und Customer Experience durch den Einsatz von Daten

Firmenbesuche

- Good-Practice-Beispiel mit externem Referat und Besichtigung einer Firma aus dem Dienstleistungsbereich

Kontakt

Eric Rufer

Studiengangsleiter
+41 382 51 12
eric.postler@bfh.ch

Karin Kipfer

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





CAS Strategisches Management

Bauen Sie Ihre Kompetenzen im Strategischen Management aus

Das strategische Mindset zum Erfolg

Beschreibung und Konzeption

Wie planen und entwickeln Sie eine Unternehmensstrategie? Wie setzen Sie diese um? Im CAS Strategisches Management lernen Sie praxisnahe Methoden und Modelle kennen und anwenden. Sorgen Sie für das zukunftsgerichtete Positionieren Ihres Unternehmens, indem Sie die Techniken der strategischen Planung kennen und anwenden lernen und sich mit der Umsetzung und Kontrolle von Strategien auseinandersetzen. Bauen Sie Ihre Kompetenz aus und profitieren Sie von aktuellen Entwicklungen und Trends, die Ihre Strategiearbeit prägen und beeinflussen.

Ausbildungsziele

Stellen Sie mit dieser Weiterbildung in Management und Führung den Erfolg Ihrer Organisation sicher:

- Sie kennen die strategische Ebene der Unternehmensführung und unterscheiden diese von der operativen Ebene.
- Sie können einen Strategieprozess planen und durchführen und die strategischen Massnahmen umsetzen und überwachen.
- Sie sind vertraut mit den klassischen Methoden des Strategischen Managements und haben einen Teil davon an einem realen Live Case sowie im eigenen Unternehmen angewendet.
- Sie setzen verschiedene moderne Strategieansätze und neue Modelle zielgerichtet ein.
- Sie wissen, wie Sie Trends wie Digitalisierung, hybrides Arbeiten oder Facilitator-Ansätze im Strategieprozess berücksichtigen können.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Studientage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht, Live Case
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Wenden Sie neues Wissen direkt in Ihrem Berufsalltag an:

- **Einführung:** Lernen Sie das Strategische Management von Grund auf kennen und legen Sie die Basis für die praxisnahe Anwendung der Methoden.
- **Corporate und Business Strategy / Gesamt- und Geschäftsstrategien:** Sie setzen klassische (Analyse-)Methoden der Strategiearbeit in die Praxis um.
- **Umsetzung:** Wie setzen Sie das Geplante um? Wie kontrollieren Sie es?
- **Neue Methoden:** Nebst den Klassikern des Strategischen Managements befassen Sie sich auch mit neueren Ansätzen des Strategischen Managements.
- **Projektarbeit:** Sie arbeiten an einem Projekt mit einem realen Unternehmen, das vor einer strategischen Herausforderung steht. Anhand dieses Live Cases setzen Sie das Gelernte in einem realen Praxiskontext um.

Kontakt

Prof. Dr. Marie Peskova
Studiengangsleiterin (Co-Leitung)
+41 31 848 44 18
marie.peskova@bfh.ch

Dr. Esther Thahabi
Studiengangsleiterin (Co-Leitung)
esther.thahabi@bfh.ch

Karin Kipfer
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch





Berner
Fachhochschule



CAS Technologie-Beschaffungen

ICT-Beschaffungen professionell und bedarfsgerecht durchführen

ICT-Beschaffungen erfolgreich durchführen

Beschreibung und Konzeption

Die fortschreitende Digitalisierung bedingt, dass viele Informatiksysteme gewartet und erneuert werden müssen. Dieses CAS bietet eine vertiefte Weiterbildung zu ICT-Beschaffungen sowohl im öffentlichen Sektor nach Beschaffungsrecht als auch bei privatwirtschaftlichen Akteuren ausserhalb der Submissionsgesetzgebung. Die Teilnehmer*innen festigen ihre Hard- und Soft-Skills für das bedarfsgerechte Planen und erfolgreiche Durchführen von ICT-Ausschreibungen. Sie erlernen strategische Sichtweisen und wenden praktische Methoden an, die im Beschaffungsaltag hilfreich sind.

Ausbildungsziele

Sie erlangen im CAS Technologie-Beschaffungen folgende Kompetenzen:

- Sie kennen die Grundsätze von Gesprächs- und Verhandlungstechnik und erlernen den Umgang mit Widerständen und schwierigen Situationen.
- Sie wenden eine methodische Vorgehensweise zur Erarbeitung und Analyse von ICT-Verträgen an und können diese Verträge auf Ihre Bedürfnisse anpassen.
- Sie wissen, wie Sie durch eine Warengruppenstrategie die Weichen für die zukünftige Zusammenarbeit mit Lieferanten stellen und wie der Markt aktiviert werden kann.
- Sie verstehen die technischen und organisatorischen Besonderheiten bei IT-Projekten und reduzieren so die Herstellerabhängigkeiten bei IT-Beschaffungen.
- Sie kennen die Entscheidungskriterien beim ICT Sourcing und können dadurch Sourcing-Alternativen umfassend beurteilen.
- Sie kennen die Kernelemente von agilen Projektmethoden, können Chancen und Risiken bei Cloud-Beschaffungen einschätzen und sind mit dem Lifecycle von Wartungs- und Supportverträgen vertraut.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Die Module können auch einzeln oder in Kombination besucht werden. Details siehe Web.

Modul 1 – Kommunikation und Debriefing

- Grundsätze von Kommunikationstechniken und -modellen
- Ablauf eines Debriefing-Prozesses
- Einführung in und Anwendung von Mediation
- Gesprächsführung in schwierigen Situationen

Modul 2 – Vertrag, Claim-Management und operative Beschaffungsabwicklung

- «Legal Engineering» von Interessen-, Risiko- und Chancenanalysen und Qualitätssicherung
- Regelungsstrategien von ICT-Projekt- und ICT-Serviceverträgen
- Fragen des Vertragsvollzugs

Modul 3 – Strategisches Beschaffungsmanagement

- Entwicklung des Beschaffungsdesigns
- Koordination von mehreren Beschaffungsvorhaben
- Warengruppen- und Sortimentsstrategie
- Markt-, Bedarfs- und Lebenszyklusanalysen

Modul 4 – Planung und Realisierung von ICT-Beschaffungen

- Konzeption von ICT-Beschaffungen
- Hermes und agile Ansätze
- Individualsoftware vs. Standardsoftware
- Beschaffen von Open Source Software

Modul 5 – ICT-Sourcing

- Theorie und Praxis im ICT-Sourcing
- Geeignete Strategien im Multiprovider-Umfeld
- Steuerung von Outsourcing-Partnerschaften

Modul 6 – Spezialthemen

- Ausschreibung und Vertragsgestaltung für agile Projekte
- Cloud-Beschaffungen, IT-Wartungs- und Supportverträge

Kontakt

Prof. Dr. Matthias Stürmer
Studiengangsleiter
+41 31 848 41 68
matthias.stuermer@bfh.ch

Roni Selvi
Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
roni.selvi@bfh.ch

Lara Biehl
Wissenschaftliche Assistentin
+41 31 848 50 81
lara.biehl@bfh.ch





CAS Verwaltungsrat & ESG

Future Board Fitness

Verschaffen Sie sich den Überblick

Beschreibung und Konzeption

Die gestiegenen gesetzlichen Anforderungen, innovative Technologien und neue Ansprüche an die Nachhaltigkeit von Mitarbeitenden, Kundschaft und Investor*innen verlangen auch vom Verwaltungsrat immer mehr und neues Wissen. Das CAS Verwaltungsrat & ESG thematisiert die aktuellen Anforderungen an Verwaltungsrät*innen und umfasst rechtliche, ethische, technologische und wirtschaftswissenschaftliche Aspekte einer zukunftsfähigen Organisation und der Arbeit des Verwaltungsrates. Wenn Sie sich für diese Themen sowie für neue Leadership-Ansätze in den Bereichen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und New Work interessieren, dann ist dieses CAS für Sie absolut empfehlenswert.

Ausbildungsziele

Eignen Sie sich Future Board Fitness an.

- Sie kennen die neusten gesellschaftlichen, rechtlichen, technologischen und wirtschaftlichen Anforderungen an Verwaltungsrät*innen.
- Sie sind in der Lage, Entscheidungen rechtlich und strategisch zu reflektieren, um den heutigen Anforderungen seitens Politik, Gesellschaft und Märkten zu begegnen.
- Sie kennen die neuen Ansätze und Methoden des nachhaltigen und ESG-Managements sowie innovative Lösungsansätze und Governance-Strukturen.
- Sie leiten andere Entscheidungsträger*innen in Ihrem Unternehmen an, wie diese mit den aktuellen sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen integrativ und unternehmerisch umgehen können.
- Sie sehen die Nachhaltigkeitstransformation als Chance für die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit Ihrer Organisation.
- Sie kennen die Herausforderungen und Lösungsansätze der Nachhaltigkeits-, Innovations- und ESG-Ansätze.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 16 Studientage
- Studientage: Montag, Dienstag, Mittwoch
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500, exkl. optionale Studienreise
- Studienort: Haslerstrasse 30/Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Compliance und Governance

Relevante aktuelle Entwicklungen für Board Directors, neue Rolle für Verwaltungsrät*innen, strategisches Management, aktuelle rechtliche Entwicklungen in der KI, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, EU-Taxonomie

ESG aus der Board Perspektive

Compliance und Governance: «E» (Umweltanforderungen), «S» (Soziale Anforderungen), «G» (Governance-Anforderungen)

Transformationskompetenzen in den Aufsichtsbereichen

Value Chain Management neu gedacht und Lieferkettengesetz, Governance of Sustainability Communication, New Work, Diversity und Responsible Leadership, neue Anforderungen in Finance und Controlling, Transformation Digitalization: Cybersecurity, Dataqualität, Privacy, Data Usage, Corporate Culture und Change Management

Future Board Room & Stewardship

Neue Produkte und Technologien und ihre Auswirkungen auf die Geschäftsmodelle, Kreislaufwirtschaft als neues Wirtschaftsparadigma, Responsible Leadership, Zusammenarbeit im Board

Studienreise FAZ Konferenz – optional

Die Reisekosten für die Studienreise zur FAZ Responsible Leadership Konferenz sind nicht enthalten. Die Teilnahme an der Konferenz wird jedoch empfohlen. Die Kursteilnehmer*innen erhalten kostenlose Tickets.

Kontakt

Prof. Dr. René Reinald Schmidpeter

Co-Studiengangsleiter
+41 31 848 58 98
rene.schmidpeter@bfh.ch

Prof. Dr. Ingrid Kissling-Näf

Direktorin und Co-Studiengangsleiterin
+41 31 848 34 08
ingrid.kissling@bfh.ch

Petra Steiner

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 14
petra.steiner@bfh.ch





CAS Wirtschaftsrecht

Sicherer Umgang mit dem Schweizerischen Recht
für Nicht-Jurist*innen

Rechtswissen für die Unternehmenspraxis

Beschreibung und Konzeption

Im CAS Wirtschaftsrecht lernen Sie als Nicht-Jurist*in die Grundlagen des Schweizerischen Rechts kennen, die für die Arbeitswelt relevant sind. Sie erarbeiten sich Basiswissen, damit Sie künftig juristische Risiken bewusst handhaben, begründete Entscheide fällen und entsprechende Massnahmen treffen können. Sie bilden sich von Rechtslagen in Unternehmen oder Verwaltungen eine eigene Meinung, treten Konflikte bestimmt entgegen und behalten den «rechtlichen Durchblick».

Ausbildungsziele

Mit dieser berufsbegleitenden Weiterbildung verschaffen Sie sich den Überblick zu rechtlichen Grundlagen im Arbeitsumfeld und können so Entscheidungen noch besser fällen und fundiert begründen.

- Sie konzentrieren sich auf die wirtschaftsrechtlichen Zusammenhänge anstatt sich in Details zu verlieren.
- Sie verstehen die verschiedenen rechtswissenschaftlichen Methoden als Tools, die Sie auch in anderen Situationen anwenden können.
- Sie können sich von Rechtslagen in Unternehmungen und Verwaltungen eine eigene Meinung bilden.
- Sie handhaben juristische Risiken bewusst, nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen und mit gesundem Menschenverstand.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Studientage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Lernberichte und Gruppenarbeiten
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbstsemester

Themen

Das CAS Wirtschaftsrecht bringt Sie raus aus dem Klassenzimmer in direkten Kontakt mit verschiedenen Akteur*innen der Welt des Wirtschaftsrechts, deren Rechtsgebieten, Denkweisen und Erfahrungen. Ein Besuch des Regionalgefängnisses Burgdorf rundet diese Weiterbildung ab.

- **Grundlagen des Wirtschaftsrechts:** Woher und wohin?
Ein Besuch im Bundeshaus
- **Verträge:** Kommunikation und gesunder Menschenverstand anstelle von ineffizientem Prozessieren
- **Wirtschaftsstrafrecht:** Eine Gerichtsverhandlung oder das Zittern des Ganoven und die Selbstreflexion des Richters
- **Gesellschaftsrecht:** Die rechtliche Organisation von Unternehmen
- **Unternehmensnachfolge:** Und wie soll's weitergehen?
- **Persönlichkeits- und Datenschutz:** Mit der Wasserpistole gegen den Flächenbrand
- **Steuerrecht:** Wirtschaft meets Verwaltung
- **Arbeitsrecht:** Rechte und Pflichten von Arbeitgeber*innen und Arbeitnehmer*innen
- **Privatversicherungen:** Einblick in eine grosse Versicherung
- **Contract Management:** Ein Vertrag von der Planung bis zum (bitteren) Ende oder «Wir sehen uns vor Gericht!»

Kontakt

Lukas Fankhauser
Studiengangsleiter
+41 31 848 41 09
lukas.fankhauser@bfh.ch

Roni Selvi
Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
roni.selvi@bfh.ch

