

	Kalenderwoche	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
	<b>KW 7</b> 09.02.-15.02.2026				
01	<b>KW 8</b> 19.02.- 22.02.2026		Redaktion II (J/PK) (Retraite)	Redaktion II (J/PK) (Retraite)	Redaktion II (J/PK) (Retraite)
02	<b>KW 9</b> 25.02.-28.02.2026	Podcast	Public Relations	Psychologische Grundlagen/ Wahrnehmungstheorie	Theorien & Methoden der Medienforschung II
03	<b>KW 10</b> 04.03.-07.03.2026	Postproduction	Redaktion II (J/PK)		Entrepreneurship in der Medienwelt
04	<b>KW 11</b> 11.03.-14.03.2026	Podcast	Theorien & Methoden der Medienforschung II	Public Relations	Public Relations
05	<b>KW 12</b> 18.03.-21.03.2026	Postproduction	Redaktion II (J/PK)	Entrepreneurship in der Medienwelt	Entrepreneurship in der Medienwelt
06	<b>KW 13</b> 25.03.-28.03.2026	Podcast	Theorien & Methoden der Medienforschung II	Psychologische Grundlagen/ Wahrnehmungstheorie	Psychologische Grundlagen/ Wahrnehmungstheorie
07	<b>KW 14 Osterwoche</b> 01.04.-04.04.2026	Postproduction	Entrepreneurship in der Medienwelt	Karfreitag	Ostersamstag
08	<b>KW 15</b> 08.04.-11.04.2026	Podcast	Redaktion II (J/PK)	Redaktion II (J/PK)	Public Relations
09	<b>KW 16 Y-Blockwoche</b> 15.04.-18.04.2026	Y-Module Theorien & Methoden der Medienforschung II	Digital Storytelling	Digital Storytelling	Digital Storytelling
10	<b>KW 17</b> 22.04.-25.04.2026	Postproduction	Redaktion II (J/PK)	Public Relations	Public Relations
11	<b>KW 18</b> 29.04.-02.05.2026	Podcast	Theorien & Methoden der Medienforschung II	1. Mai (Ausweichunterricht)	
12	<b>KW 19</b> 06.05.-09.05.2026	Postproduction	Redaktion II (J/PK)	Psychologische Grundlagen/ Wahrnehmungstheorie	Psychologische Grundlagen/ Wahrnehmungstheorie
13	<b>KW 20 Auffahrt</b> 13.05.-16.05.2026	Podcast	Auffahrt unterrichtsfrei	Auffahrtswochenende unterrichtsfrei	Auffahrtswochenende unterrichtsfrei
14	<b>KW 21</b> 20.05.-23.05.2026	Postproduction	Redaktion II (J/PK)	Redaktion II (J/PK)	Theorien & Methoden der Medienforschung II
15	<b>KW 22</b> 27.05.-30.05.2026	Podcast	Digital Storytelling	Digital Storytelling	Digital Storytelling
16	<b>KW 23</b> 03.06.-06.06.2026	Postproduction	Redaktion I (J/PK)	Psychologische Grundlagen/ Wahrnehmungstheorie	Theorien & Methoden der Medienforschung II
17	<b>KW24</b> 10.06.-13.06.2026		Theorien & Methoden der Medienforschung II	Entrepreneurship in der Medienwelt	
18	<b>KW25</b> 17.06.-20.06.2026	Entrepreneurship in der Medienwelt	Redaktion II (J/PK)	Redaktion II (J/PK) <b>FINALE</b>	Redaktion II (J/PK) <b>Debriefing</b>

Der Unterricht dauert von 9.30 – 16.30 Uhr (resp. individuelle Absprache) und findet am Holzikofenweg 8 oder in der Fellerstrasse 11 in Bern statt. MI NACHMITTAG: Coaching und Mentoring alle Module inkl. integrales Selbststudium, einzeln oder Gruppen (online und/oder in Präsenz) auf Anfrage und nach individueller Terminvereinbarung (Räume für integrales Selbststudium am H 8 frühzeitig reservieren). Blockveranstaltung **SCHREIBWERKSTATT** im Frühjahrssemester ist integraler Bestandteil der Redaktion II (Termine werden individuell kommuniziert). Inhalte und Modulplanungen der Kurse sowie Korrespondenz via **MS TEAMS**, administrative Angelegenheiten und Formular via **IS-Academia**.

In der **Y-Blockwoche** (KW 16) gibt es spezielle Toolboxes (transdisziplinäre Kurse/ Kompaktangebote mit den Schwerpunkten Theorie, Experiment und Anwendungswissen), die auch für MA-Studierende möglich sind; bitte selbstständig Angebot und Anmeldeverfahren auf IS-Academia beachten. Finale-Vernissage und Abschluss-Präsentation der Lehrredaktionen am Freitag, 19.06.2026, in der Fellerstrasse 11 in Bern-Bümpliz.