



## SAS Qualitative Forschung für Beratung und Organisationen

Qualitative Forschung, Anwendung und Consulting gekonnt verknüpfen

# Geeignete Methoden und Tools

## Beschreibung und Konzeption

Sie möchten für Ihre Kundschaft, Partner\*innen und Organisationen qualitative Daten erheben und gezielt anwenden? Dann sind Sie hier richtig: In diesem SAS lernen Sie geeignete Methoden und Tools kennen. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der qualitativen Forschung. In nur vier Tagen lernen Sie, Interviews und Fokusgruppen professionell zu planen, durchzuführen und auszuwerten – praxisnah, ethisch fundiert und mit direktem Bezug zu realen Projekten in Wissenschaft, Beratung und Innovation. Kompakte Executive Education auf Schweizer Qualitätsniveau.

## Ausbildungsziele

- Sie verstehen die Prinzipien qualitativer Forschungsmethoden.
- Sie sind kompetent darin, Interviews und Fokusgruppen zu planen, durchzuführen und die Ergebnisse auszuwerten.
- Sie wenden qualitative Methoden im praxisnahen Kontext der angewandten Wissenschaften und Beratung professionell an.
- Sie synthetisieren und interpretieren qualitative Daten
- Sie wissen, welche Verschlüsselungstechnologien für die Sicherheit öffentlicher digitaler Infrastrukturen erforderlich sind und wie diese angewendet werden.
- Sie können grundlegende Konzepte der Cybersecurity anwenden, um die Sicherheit digitaler Systeme und der E-ID im öffentlichen Sektor zu gewährleisten.
- Sie verstehen, was die digitale Souveränität für den öffentlichen Sektor bedeutet. Und Sie können die Auswirkungen auf die digitale Unabhängigkeit und Sicherheit von technologischen Lösungen erklären.
- Sie wissen, was digitale Nachhaltigkeit und Digital Public Goods bedeuten.

## Steckbrief

- Titel/Abschluss: Mikro-Zertifikat (SAS)
- Dauer: 4 Unterrichtstage
- Unterrichtstage: gemäss Webseite
- Anzahl Credits: 3 ECTS mit Kompetenznachweis
- Kompetenznachweis: schriftliche Dokumentation, s. Webseite
- Kosten: CHF 2'000
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: gemäss Webseite

## Themen

### Tag 1 – Grundlagen und Forschungsdesign

- Einführung in qualitative Forschungsparadigmen und -methoden
- Unterschiede zu quantitativen Ansätzen verstehen
- Forschungsfragen entwickeln und passende Designs auswählen
- Gruppenarbeit: Entwickeln eines eigenen Forschungsvorhabens-  
Reflexion: Forschungsethik und Rollenverständnis

### Tag 2 – Datenerhebung in der Praxis

- Planen und Durchführen von Interviews und Fokusgruppen
- Fragetechniken, Gesprächsführung und Moderationsstrategien
- Übungen: Rollenspiele und simulierte Interviews
- Diskussion: Umgang mit Mehrsprachigkeit und kulturellen Unterschieden
- Vorbereiten der eigenen Datenerhebung

### Tag 3 – Datenanalyse

- Einführung in qualitative Auswertungsverfahren wie z. B. thematische Analyse, Kodierung
- Arbeit an eigenem Datenmaterial --real oder synthetisch
- Nutzung digitaler Tools zur Datenanalyse
- Reflexion: Validität, Transparenz und ethische Aspekte der Analyse

### Tag 4 – Interpretation der Ergebnisse, Anwendung und Transfer

- Interpretation und Präsentation qualitativer Ergebnisse
- Storytelling und Ergebnisaufbereitung für Auftraggebende
- Verbinden von Forscherkenntnissen und Entscheidungsprozessen
- Peer-Feedback auf Projektarbeiten
- Abschlussdiskussion und Ausblick: Einsatz qualitativer Forschung in der eigenen Praxis

## Kontakt

### Prof. Dr. Sebastian Gurtner

Kursleitung  
+41 31 848 34 27  
[sebastian.gurtner@bfh.ch](mailto:sebastian.gurtner@bfh.ch)

### Prof. Dr. Sabrina Schell

Kursleitung  
+41 31 848 54 38  
[sabrina.schell@bfh.ch](mailto:sabrina.schell@bfh.ch)

### Roni Selvi

Studienorganisatorin  
+41 31 848 55 09  
[roni.selvi@bfh.ch](mailto:roni.selvi@bfh.ch)

